



harinera del valle

Sabe de alimentos

Nuestra
Visión

Ser una Organización
de Clase Mundial

Reporte de Sostenibilidad 2022



Contenido

<p>Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> Mensaje del Gerente General Resumen 2022 Alcance del Reporte Asuntos Materiales Materialidad Validación y priorización de Grupos de Interés 	<p>3 Capítulo</p>	<p>Promovemos acciones para un futuro sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Desempeño ambiental 3.2 Economía Circular 3.3 Cambio climático 3.4 Transporte ecoeficiente 	
<p>1 Capítulo</p>	<p>Promovemos una cultura organizacional basada en principios y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Nuestra Historia 1.2 Categorías Consumo e industrial 1.3 ¿Dónde estamos? 1.4 Cadena de Abastecimiento 1.5 Modelo Corporativo 1.6 Reconocimientos 1.7 Comunicaciones 	<p>4 Capítulo</p>	<p>Entregamos resultados sobresalientes siendo rentables</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Valor Económico Compartido 4.2 Balance General 4.3 Informe Revisor Fiscal
<p>2 Capítulo</p>	<p>Generamos valor para nuestros Grupos de Interés, aplicando con excelencia las mejores prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Consumidores Siendo creativos e innovadores con nuestros productos 2.2 Clientes Aportando al crecimiento y desarrollo de nuestros clientes 2.3 Colaboradores Siendo un gran equipo de equipos que logra excelentes resultados 2.4 Proveedores Estableciendo relaciones de mutuo beneficio y crecimiento con nuestros proveedores 2.5 Comunidad Generando bienestar en nuestro entorno 	<p>5 Capítulo</p>	<p>Hacemos de la excelencia nuestra manera de ser y hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Avances ODS y Pacto Global 5.2 Estándares Globales que nos guían

Mensaje del Gerente General

Como afirmaba el Dr. Carlos Arcesio Paz Bautista, “una Organización de Clase Mundial es aquella que es la mejor o igual a la mejor del mundo en su actividad económica o negocio. Para lograrlo, cada uno de los colaboradores de Harinera del Valle S.A. debe ser tan bueno como el mejor o igual al mejor, que hay en el mundo en el cargo que ocupa”. Esta consigna ha sido la visión que nos ha permitido seguir siendo una empresa que trabaja con el compromiso y la convicción de crear valor sostenible. Este Reporte de Sostenibilidad #13 da cuenta de nuestras prácticas, experiencias y avances para ser una Organización de Clase Mundial.

Quiero agradecer a todo nuestro gran equipo de colaboradores su compromiso y aporte para lograr los resultados del año 2022. Llegamos a 1.025 municipios de Colombia con nuestro portafolio de productos obteniendo ingresos operacionales por más de 1.6 billones de pesos. Esta prosperidad, nos ha permitido seguir trabajando con más de 1.300 colaboradores, quienes junto a sus familias han contado con beneficios en salud, educación, bonificaciones y auxilios por más de \$4.800 millones de pesos.

Este año, desarrollamos innovaciones para nuestros consumidores que les invitan a compartir en familia momentos especiales, preparando las Mezclas Listas Haz de Oros para pandebono y la base para elaborar Pizza con finas hierbas. Igualmente, llega a diversificar nuestro portafolio de Salsas Bucatti, la salsa Arrabbiata, una deliciosa combinación de tomate, picante y especias naturales. Durante el 2022, también continuamos apoyando de forma decidida el deporte en disciplinas como el atletismo y el fútbol.

Nuestra fuerza de ventas, constituida mayoritariamente por mujeres, llegó a más de 107.000 tiendas y más de 6.000 panaderías con un portafolio integral según el cliente y el canal, buscando siempre la rentabilidad. Este año inauguramos el Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz - Haz de Oros, espacio que como su nombre lo indica, busca entregar momentos de innovación y nuevas experiencias de la mano de asesores expertos para nuestros clientes industriales.

A través de nuestra inversión social hemos trabajado en convenio con prestigiosas universidades del Valle del Cauca para seguir aportando a la calidad y mejoramiento de instituciones educativas públicas en Cali, Palmira, Dagua y Villa Rica, bajo los programas EducaRSE, NutriRSE y ReciclaRSE. Este año en el marco del programa NutriRSE y con el objetivo de fomentar estilos de vida saludables, realizamos en Villa Rica (Cauca) la Carrera 3K Harinera del



hv harinera del valle
Sabe de alimentos

Valle 75 años siendo parte de tu vida con la participación de 400 niños/as y jóvenes pertenecientes a instituciones educativas públicas del municipio. De igual manera, donamos 21.117 kilos de alimentos, jabón, ropa y mercados para población vulnerable y damnificada por la ola invernal en nuestro país.

De la mano de nuestros proveedores aliados logramos en el año 2022 una **reducción de 28.5 toneladas de plástico** en nuestros empaques, práctica que muestra nuestro compromiso con el enfoque de la economía circular. Con la Sostenibilidad, recibimos el reconocimiento Bronce

por parte de la organización internacional ECOVADIS, además de ser acreedores de parte de la Empresa CO2Cero de la etiqueta ambiental voluntaria, conocida como el Sello VERDE DE VERDAD® en la categoría semilla, un reconocimiento a nuestro trabajo por la sostenibilidad. Por otra parte, obtuvimos el reconocimiento como nominados al Halcón de Oro, un galardón de la autoridad ambiental CVC a través del proyecto denominado “Implementación de tecnología limpia que minimiza el impacto ambiental a la atmósfera - Planta Dagua”.

Ser de Clase Mundial ha sido la visión desde la

cual hemos construido nuestra estrategia de sostenibilidad de cara al futuro como una de las compañías más importantes de alimentos de nuestro país. Por eso hoy, con nuestro treceavo reporte, reiteramos nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.


Juan Carlos Henao Ramos
Gerente General

Sostenibilidad Económica

Sostenibilidad Social

Sostenibilidad Ambiental



Prosperidad

Consumidores

Clientes

Colaboradores

Proveedores

Comunidad

Planeta

Crecemos de manera rentable y sostenible

Ingresos Operacionales
\$ 1.617.671

Valor Económico
Generado: **\$ 1.779.355**
Distribuido: **\$ 1.732.191**
(Cifras en Millones de pesos Colombianos)

Somos parte de los mejores momentos de nuestros consumidores

Nuevos productos
Mezclas para Pizza y Pandebono de Haz de Oros y Salsa Arrabbiata Bucatti

Situamos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos

Llegamos a **1.025** municipios

- +7.400 Supermercados
- +107.000 Tiendas
- +6.000 Panaderías e industrias
- +3.000 Mayoristas, distribuidores e institucionales
- 8 E - Commerce

Hacemos de Harinera del Valle el mejor lugar para trabajar

1.531 Total Personas
598 Mujeres | 933 Hombres

85.8% Colaboradores con contrato directo (1.314)

92% Con contrato a término indefinido

40 Colaboradores en misión pasaron a ser contratados directamente

62 Colaboradores ascendieron a otros cargos de vacantes internas a través del Plan Carrera

Aunamos esfuerzos para crear valor sostenible

1.742 proveedores

Generamos desarrollo en el país: **97%** de nuestros proveedores son nacionales

100% de los proveedores críticos material de empaque e insumos productivos - evaluados con criterios de sostenibilidad

Aportamos a la construcción de una mejor sociedad

EducaRSE
123 directivos, docentes y estudiantes de instituciones educativas públicas del Valle y Cauca formados en el desarrollo de competencias TIC e innovación educativa a través de diplomados y cursos dictados por la Universidad ICESI

Desarrollamos acciones sostenibles que crean y agregan valor

Reciclo
240 Ton de residuos reciclados
8.871 Kg de envases y empaques transformados

Reciclo
1.2 Ton de residuos peligrosos gestionados

Reciclo
85 Kilos de Aceite de Cocina Usado aprovechados como biodiésel

Premio esfuerzo Exportador por parte de ADICOMEX

Obtuvimos la Certificación FSSC 22000 para harina precocida de maíz

Crecimiento en ventas a tiendas, aumentando 150% los impactos de nuestras principales marcas

Beneficios para Nuestros Colaboradores

Más de **\$4.800** millones de pesos en beneficios sostenibles para nuestros colaboradores y sus familias en educación, salud y programas de bienestar, entre otros

El equipo de Compras se capacitó en temas de sostenibilidad y prácticas responsables relacionadas con la Política de Compras Sostenibles

2.458 proveedores y contratistas de diferentes empresas fueron capacitados en prevención y riesgos laborales

NutriRSE
Carrera 3K Harinera del Valle 75 años siendo parte de tu vida: Fomentamos estilos de vida saludables y valores como la disciplina, el respeto y el compromiso con el autocuidado, en los **400** niños/as y jóvenes del Municipio de Villa Rica, Cauca

Obtuvimos la nominación al reconocimiento Halcón de Oro, galardón de la autoridad ambiental CVC, por el proyecto "Implementación de tecnología limpia que minimiza el impacto ambiental a la atmósfera-Planta Dagua"

Premio Nova a los productos más innovadores: Mezclas para preparar Pan Tradicional e Integral Haz de Oros

10 Carreras atléticas en Colombia por Pastas La Muñeca en su propósito de promover estilos de vida saludables y llenos de energía

Apoyamos la participación de la Mujer: Carrera de la Mujer + Equipo Femenino del Deportivo Cali

Inauguramos en la Planta Palmira

Prácticas Laborales

4.27% Índice de accidentalidad colaboradores

98% Calificación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Mediante espacios de cocreación con proveedores de empaques, redujimos 28.5 toneladas de plástico de nuestros empaques

Máster Class: En compañía de un Chef, 80 padres de familia de la Institución Educativa Simón Rodríguez de Cali, aprendieron a preparar recetas de almuerzos y loncheras fáciles, saludables y nutritivas para niños/as y jóvenes

Harinera del Valle recibió la etiqueta ambiental voluntaria, Sello VERDE DE VERDAD® en la categoría semilla, por su compromiso en el cálculo de las emisiones de GEI - Alcance 2

Medalla Bronce de Sostenibilidad

2022 ecovadis Sustainability Rating

¡Seguimos trabajando para ser una Organización de Clase Mundial!

PASTAS Muñeca

Doñarepa presente en Miami y Nueva York con degustación en puntos de venta

Ampliamos en un 48% la flota de tractocamiones, con vehículos que poseen motor Euro 5 lo que permite dejar de emitir más de 220 toneladas de CO2 al año y disminuye en un 10% el material particulado

ReciclaRSE
A través del reciclaje se construyeron **10** mesas pícnic de madera plástica para el restaurante escolar de la Institución Educativa Simón Rodríguez y **6** Bancas en la Institución Educativa María Antonia Penagos de Palmira

ReciclaRSE

Ampliamos en un 48% la flota de tractocamiones, con vehículos que poseen motor Euro 5 lo que permite dejar de emitir más de 220 toneladas de CO2 al año y disminuye en un 10% el material particulado



Nuestra
Visión

Ser una Organización
de Clase Mundial



Henry Peña, Carlos Andrés González y Claudia Meléndez, Planta Pastas Villa Rica

Alcance del Reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad número trece (13) es producto del diálogo y la reflexión sobre los temas o asuntos materiales seleccionados por nuestros Grupos de Interés en un nuevo ejercicio de materialidad realizado en el año 2022. La presentación de este reporte es anual y damos cuenta sobre nuestra gestión en el año 2022 (Enero-Diciembre/2022) desde un enfoque económico, social y ambiental que incluye información de las cinco (5) Plantas de Producción ubicadas en Dagua, Palmira, Villa Rica, Bogotá y Cali, once (11) Distritos Comerciales y sedes administrativas ubicadas en diferentes ciudades de Colombia.

Este Reporte cuenta con un nivel ESCENCIAL O CORE y fue elaborado teniendo en cuenta los 10 Principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, al cual Harinera del Valle se encuentra adherido desde enero de 2009, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los estándares del Global Reporting Initiative GRI.

En cada uno de los capítulos se respetan los principios de comparabilidad explicando aquellos cambios significativos que se generaron frente al año 2022. Teniendo en cuenta que este Reporte se socializa con todos nuestros Grupos de Interés, se utilizan gráficos, infografías y un lenguaje claro y

concreto que facilita su lectura y comprensión de los temas que se abordan.

Este Reporte es producto de la información entregada por los diferentes equipos de trabajo de nuestra Organización y se elaboró bajo diversas fuentes de información: a) Sistema ERP-SAP que arroja información cuantitativa que se sistematiza y analiza a la luz de los indicadores de desempeño seleccionados, b) Sistema de Gestión Documental de la Compañía que ofrece información sobre la actualización de procesos y cambios en políticas, procedimientos e instructivos c) Espacios de relacionamiento y diálogo con nuestros Grupos de Interés mediante los cuales hemos avanzado en la articulación de enfoques y miradas alrededor de lo social y lo ambiental en diferentes procesos d) Material audiovisual y gráfico del equipo de Comunicaciones como fuente importante de información que ha sido difundida a través de nuestros diferentes medios de comunicación internos y externos.

Los temas e información recolectada fueron avalados por representantes de diferentes equipos de la Compañía y los estados financieros se revisaron por la organización externa KPMG S.A.S.

Para ampliar la información, aclarar dudas o expresar sugerencias puede remitirse a:

María Cristina Muñoz Naranjo
mc.munoz@hv.com.co
Teléfono:
(602) 4187000
ext. 1342



Elisa Ivette Ramírez Valencia
ei.ramirez@hv.com.co
Teléfono:
(602) 418 7000
ext. 1315





Asuntos Materiales

Los asuntos materiales de sostenibilidad que presentamos en este Reporte se identificaron en un nuevo ejercicio de materialidad realizado en el año 2022. Los asuntos de sostenibilidad son producto de:

- Requerimientos de las normas privadas a nivel global (referente de años anteriores).
- Estado del arte de reportes de sostenibilidad de cinco empresas de alimentos.
- Asuntos tomados del GRI para el sector de alimentos empacados.
- Nuevos asuntos identificados por nuestros Grupos de Interés.

En el ejercicio de materialidad del año 2022 se identificaron 24 asuntos materiales:

Asuntos Económicos

- Prácticas anticorrupción
- Crecimiento económico
- Gestión de riesgo
- Presencia en el mercado nacional e internacional
- Innovación

Asuntos Ambientales

- Gestión ambiental de envases y empaques
- Eficiencia energética
- Eficiencia en las emisiones
- Uso eficiente del agua
- Aprovechamiento de residuos

Asuntos Sociales

- Salud y seguridad consumidores
- Salud y seguridad en el trabajo
- Programa de donaciones
- Satisfacción clientes
- Calidad de vida de colaboradores y sus familias
- Desarrollo de proveedores
- Etiquetado responsable
- Inversión social sostenible
- Educación y desarrollo de los colaboradores
- Mercadeo consciente
- Abastecimiento responsable
- Diversidad e Inclusión
- Soluciones integrales que aportan a los clientes
- Generación de empleo

Materialidad

Para la priorización de los asuntos materiales se utilizaron referentes metodológicos de priorización definidos en años anteriores y la metodología de ARCO, consultores del Pacto Global Colombia con quienes tuvimos la oportunidad de capacitarnos sobre el tema de Grupos de Interés y gestión de materialidad.

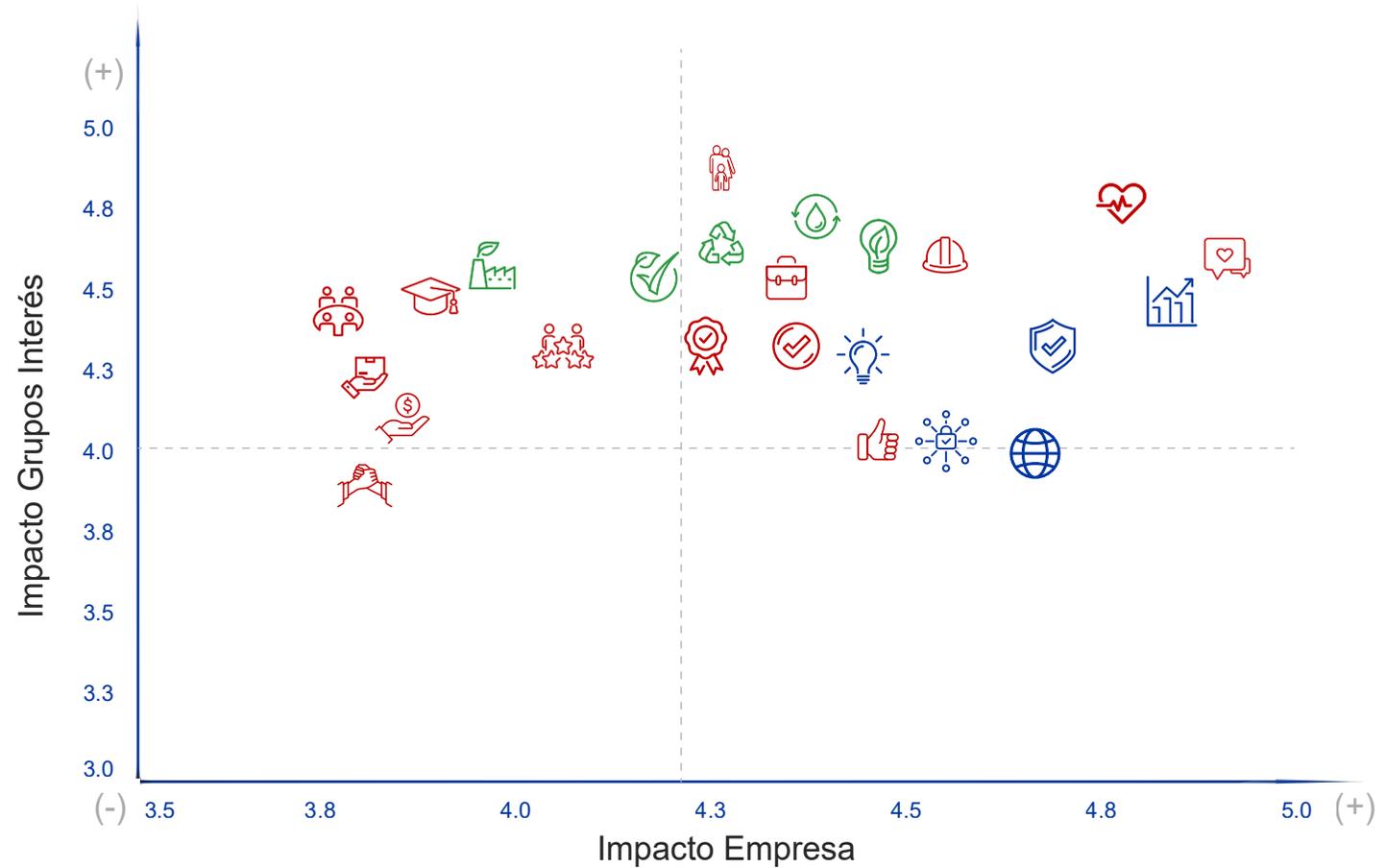
Para la priorización se tuvieron en cuenta dos factores:

a) La importancia estratégica del asunto para la Empresa:

Ejercicio en el que 15 Directivos calificaron los temas prioritarios que tienen importancia estratégica para Harinera del Valle.

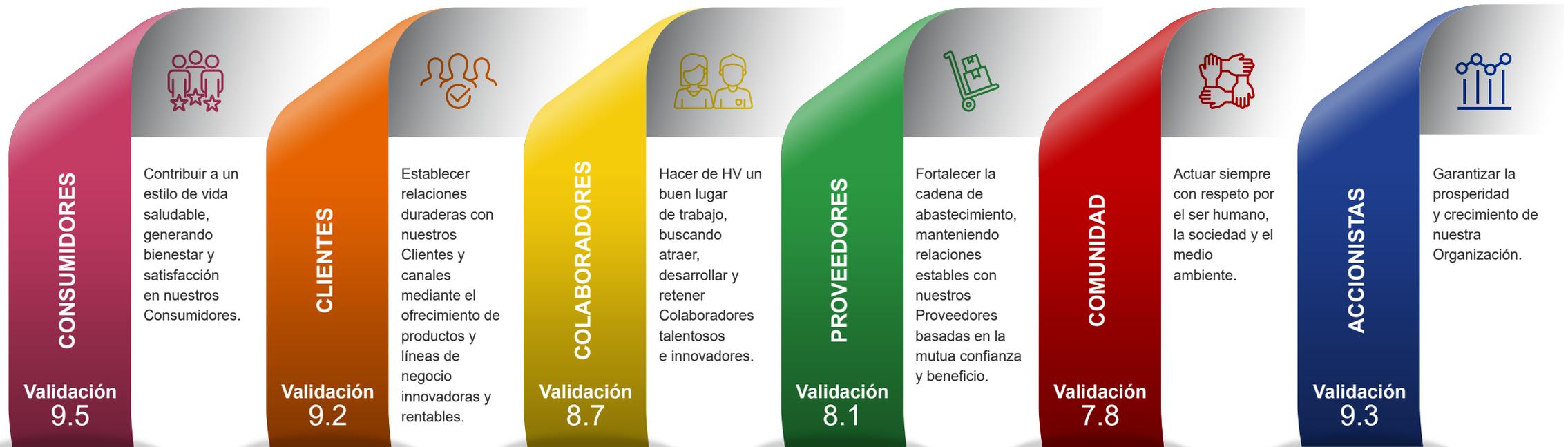
b) La importancia de los asuntos para los Grupos de Interés:

Ejercicio de priorización de asuntos con 93 personas pertenecientes a los Grupos de Interés: Clientes (15), Colaboradores (15), Comunidad (17), Proveedores (16), Consumidores (30).



Validación y priorización de Grupos de Interés

En el año 2022 se ratifican los Grupos de Interés priorizados en el año 2018 a través de un ejercicio de ponderación que establece el grado de relevancia, de importancia y prioridad de cada Grupo de Interés. Igualmente, se ratifica nuestra promesa de valor frente a cada uno de ellos:





hv harinera del valle
Sabe de alimentos

1

Capítulo

Promovemos una cultura organizacional basada en **principios y valores**

Colaboradores Empaque Doñarepa Cali

Capítulo 1

En Harinera del Valle ser una Organización **de Clase Mundial** significa seguir fortaleciendo los principios y valores éticos que nos han regido como parte del ADN de nuestra cultura corporativa. Nuestras marcas responden a una historia llena de hitos que se han caracterizado por procesos de innovación, ampliación, diversificación, automatización, transformación organizacional y expansión, a través de los cuales hemos aprendido a crecer.

Nuestra
Visión | Ser una Organización
de Clase Mundial

1.1 Nuestra Historia

1.947

Fue fundada en Pasto por Don Arcesio Paz Paz, quien en compañía de un amigo compra un molino de trigo. Diez años después nace Harinera del Sur con la compra de un molino más grande.

1.956

Don Arcesio se traslada a Cali y construye su propio molino de trigo, naciendo así Harinera del Valle y Harina de Trigo Haz de Oros.

1.970

Adquisición del Molino Roncaval en Palmira, significando para Harinera del Valle una etapa de consolidación, desarrollo productivo y administrativo.

1.977

Se inicia la producción de Pastas Conzazoni en una sencilla Planta de Producción, logrando ser la marca líder en el segmento de pastas premium.

1.992

Harinera del Valle adquiere la Industria Harinera de Bogotá, ingresando al portafolio Pastas San Remo y Harina La Americana.

1.994

Harinera del Valle compra la empresa La Muñeca, ampliando el proceso productivo con una nueva Planta de Pastas, dos nuevos molinos de trigo en Cali y Yumbo y un nuevo molino de maíz en Cali. Ingresan al portafolio Pastas La Muñeca, Doñarepa, Doña Torta, Harina de Trigo Aguiluña y Harina de Trigo Bola de Nieve.

1.999

Adquisición del Molino Dagua ampliando la capacidad logística y posición estratégica.

2.000

Se inicia producción de premezclas para Pancakes Haz de Oros. Igualmente, Harinera del Valle S.A. adquiere Pastas Pugliese, con el objetivo de fortalecer su presencia en la Costa Caribe.

2.002

Construcción y puesta en funcionamiento de la Planta de Pastas en el municipio de Villa Rica - Cauca, una de las más tecnológicas del suroccidente colombiano.

2.003

Inicia la comercialización del portafolio de Salsas La Muñeca y Salsas y Aceites Bucatti. Igualmente se presenta al mercado el Syrup Haz de Oros.

2.005

Harinera del Valle lanza el Aceite Canola Life al mercado, producto pionero en la categoría aceites con un balance ideal en Omega 3, 6 y 9.

2.007

Se inicia la operación del Canal T&P, Tiendas y Panaderías. Harinera del Valle llega directamente a más de 40 mil de ellas en el país.

2.008

Mama-ia y Grandpetitas se fusionan con Harinera del Valle, permitiendo entrar a la categoría de productos alimenticios listos. Inicia el acuerdo comercial para la distribución de los productos de Lloreda S.A.

2.009

Harinera del Valle adquiere la empresa de producción de tortillas Pancho Villa, integrándola a su portafolio de productos listos.

2.012

En este año se lanzan 14 nuevos productos, fortaleciendo el portafolio de pastas, incluyendo pastas secas rellenas.

2.013

La marca Harina de Trigo Haz de Oros fortalece su portafolio presentando 3 nuevos productos para panadería: Harina de Trigo Haz de Oros para Congelados, Harina de Trigo Haz de Oros para Tortas y Ponqués y Harina de Trigo Haz de Oros Integral.

2.015

Harinera del Valle renueva su imagen como HV: una empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y socialmente responsable en la que 'Sabemos de Alimentos'. Haz de Oros lanza sus Mezclas Listas para Natilla y Buñuelos.

2.016

HV fortalece su portafolio con el lanzamiento de nuevos productos de las marcas Haz de Oros, Canola Life, Pastas La Muñeca y Petitas.

2.017

Ejecución de proyectos de actualización tecnológica en todas las Plantas de Producción.

2.018

La categoría de productos alimenticios listos crece con el lanzamiento de las Tortillas Integrales Haz de Oros con Fibra de Avena, una opción saludable y práctica para los consumidores.

2.019

HV lanza al mercado 4 productos: Esparcible Canola Life en Barra, Mezcla Lista para Pancakes Haz de Oros Avena, Pasta Conzazoni Penne Rigate Integral y Tortillas Frutos Rojos Haz de Oros.

2.020

Pancakes Avena Haz de Oros y Canola Life en Barra fueron reconocidos como Productos del Año en Colombia.

2.021

- Lanzamos las premezclas Pan Tradicional y Pan Integral Haz de Oros.
- Renovamos nuestra identidad corporativa.
- Ganamos el Premio Empresario Colombiano del año.

2.022

- Ganamos el Sello Bronce Sostenibilidad de ECOVADIS.
- Lanzamos tres nuevos productos: Salsa Arrabbiata de Bucatti y las Mezclas para preparar Pizza y Pandebonos Haz de Oros.
- Premio Nova a los productos más innovadores: Mezclas para preparar Pan Tradicional e Integral Haz de Oros.
- Inauguramos el Centro de Experiencia e Innovación Arcesio Paz Paz en la Planta Palmira.
- Recibimos el galardón a Esfuerzo Exportador de ADICOMEX.

1.940



1.950



1.970



1.990



2.000



2.010



2.020



NUESTRAS
MARCAS



NUESTRO
ORGULLO

1.2 Categorías Consumo Masivo e Industrial

Harinas y Productos Listos	Pastas	Aceites y Esparcibles	Salsas y Aderezos	Jabones
 Consumo masivo e Industrial  Consumo masivo e Industrial  Irresistible tentación  Calletería Artesanal  harina de trigo   HARINA DE TRIGO Industrial	    PASTAS CALIDAD SUPREMA	 100% puro de Canola      CALIDAD  Rinde bien sabroso   Su aceite de confianza Consumo masivo e Industrial  MARGARINA INDUSTRIAL  Industrial	  	  Frescura que sí dura  

Línea Consumo Masivo

Harinas de Trigo



Harina de Trigo con Polvo para Hornear



Harina de Trigo Integral Haz de Oros



La Americana



Aguileña

Línea Consumo Masivo

Mezclas Listas



Doña Torta



Mezcla para pizza



Mezcla para Pan Tradicional



Mezcla lista para Natilla



Mezcla para torta explosión de Chocolate

Línea Consumo Masivo Harinas Precocidas de Maíz



Doñarepa Blanca



Doñarepa Amarilla



Doñarepa del Campo



Doñarepa de Choclo

Línea Consumo Masivo

Tortillas y Wraps



Tortillas Integrales con fibra de Avena



Tortillas Integrales con Chía



Tortillas Frutos Rojos



Tortillas Wraps

Línea Consumo Masivo

Brownies, Galletas y Panetón



Brownie Individual
Arequipe



Brownie Mama-ia
Caja Chocolate



Chips Chocolate



Panetón
con Frutas

Línea Consumo Masivo Pastas



La Muñeca



Conzoni



San Remo



Pugliese

Línea Consumo Masivo Aceites



Aceite Girasol
Premier



Extra Virgen
Bucatti



Aceite mezcla vegetales
Riquísimo



Aceite Girasol
Oleocali

Línea Consumo Masivo
Esparcibles y Aceites Sólidos



Rinde bien sabroso



Esparcible en copa Premier



Esparcible en copa Practis



Esparcible en barra Natura



Aceite sólido Frida



Aceite sólido Lefrit

Línea Consumo Masivo

Salsas, Syrup, Salsas Sazonadoras y Vinagres



Syrup Haz de Oros



Salsas Sazonadoras



Mostaza Colman's



Vinagre Blanco y Balsámico

Línea Consumo Masivo Temporada Navideña



Mezcla para
Buñuelos



Mezcla para
Natilla Arequipe
y Coco



Mezcla para
Natilla Tradicional



Panetón con chips
sabor a Chocolate



Panetón
con Frutas

Línea Consumo Masivo

Jabón de Tocador y Hogar



Manantial



Unico Plus



Lemón



Fama
(jabones especializados)



Manantial

Línea Industrial

Harinas de trigo y Premezclas



Harina de Trigo Haz de Oros Multipropósito



Harina de Trigo Haz de Oros Sin Mejorantes



Premezcla Integral



Bola de Nieve



Línea Industrial Premezclas



Premezcla Haz de Oros
para Pancakes



Premezcla Haz de Oros
para Brownies



Premezcla Haz de Oros
para Tortas y Ponqués
sabor a chocolate



Premezcla Haz de Oros
para Bizcochuelo

Línea Industrial Especialidades



Harina de Trigo
Haz de Oros Especial



Harina de Trigo Haz de
Oros Hojaldres &
Galletas



Harina de Trigo Haz de
Oros Congelados



Harina de Trigo Haz de
Oros Integral

Línea Industrial Margarinas y Aceites



Pa'l Día



La Americana



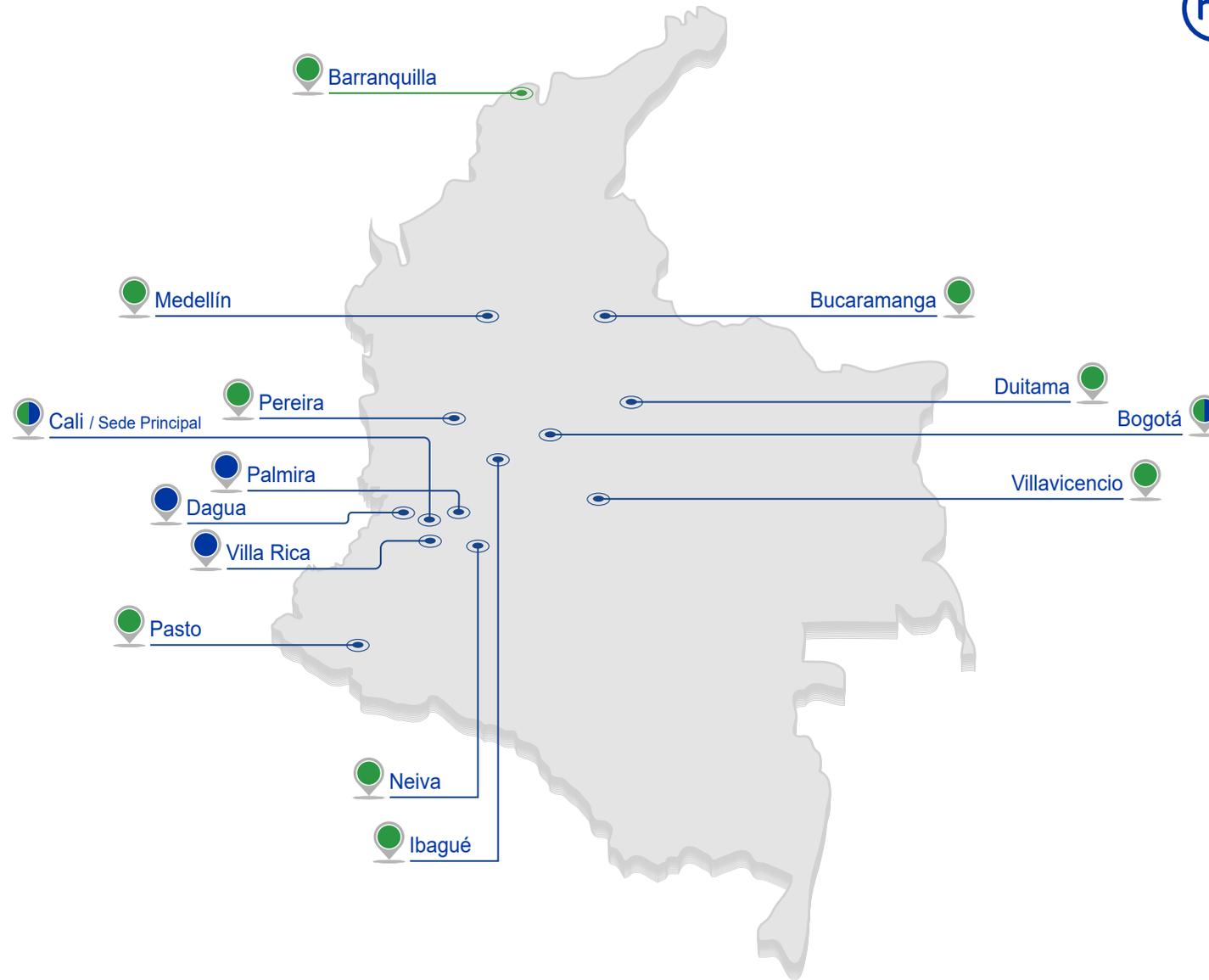
La Americana



Oleocali

1.3 ¿Dónde Estamos?

- Distritos Comerciales (11)
- Plantas de Producción (5)



1.4 Cadena de Abastecimiento

En nuestra Cadena de Abastecimiento se crea y se comparte valor para todos nuestros Grupos de Interés, aportando al desarrollo y crecimiento del país.



1.5 Modelo Corporativo

1.5.1 Referentes de Clase Mundial

a. Direccionamiento estratégico



b. Estructura Organizativa

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

Principales Suplentes

Fernando Paz Bautista
Martha Sofía Pérez Perdomo
Álvaro José Henao Ramos

Rosa Adriana Martínez Ramírez
Marcela Aillón Morales
Rafael Robledo Montagut

Gerente General

Juan Carlos Henao Ramos

Comité Gerencial



María Alix Orduz
Asesora de Gerencia General



José Fernando Chacón
Gerente de Producción y Proyectos



Paola Andrea Rozo
Gerente Comercial



Andrés Felipe Fuentes
Gerente Financiero y Contraloría



Juan Felipe Reina
Gerente Logística



Angélica Ospina
Gerente Mercados y Commodities Portagraneeles



Carlos Andrés Osorio
Gerente de Gestión Humana



Luis Fernando Rueda
Gerente Jurídico



Diana Isabel Toro
Directora de Mercadeo



Miguel Ángel Delgado
Director de Tecnología Informática y Comunicaciones



María Cristina Muñoz
Directora Comunicaciones Corporativas y RSE

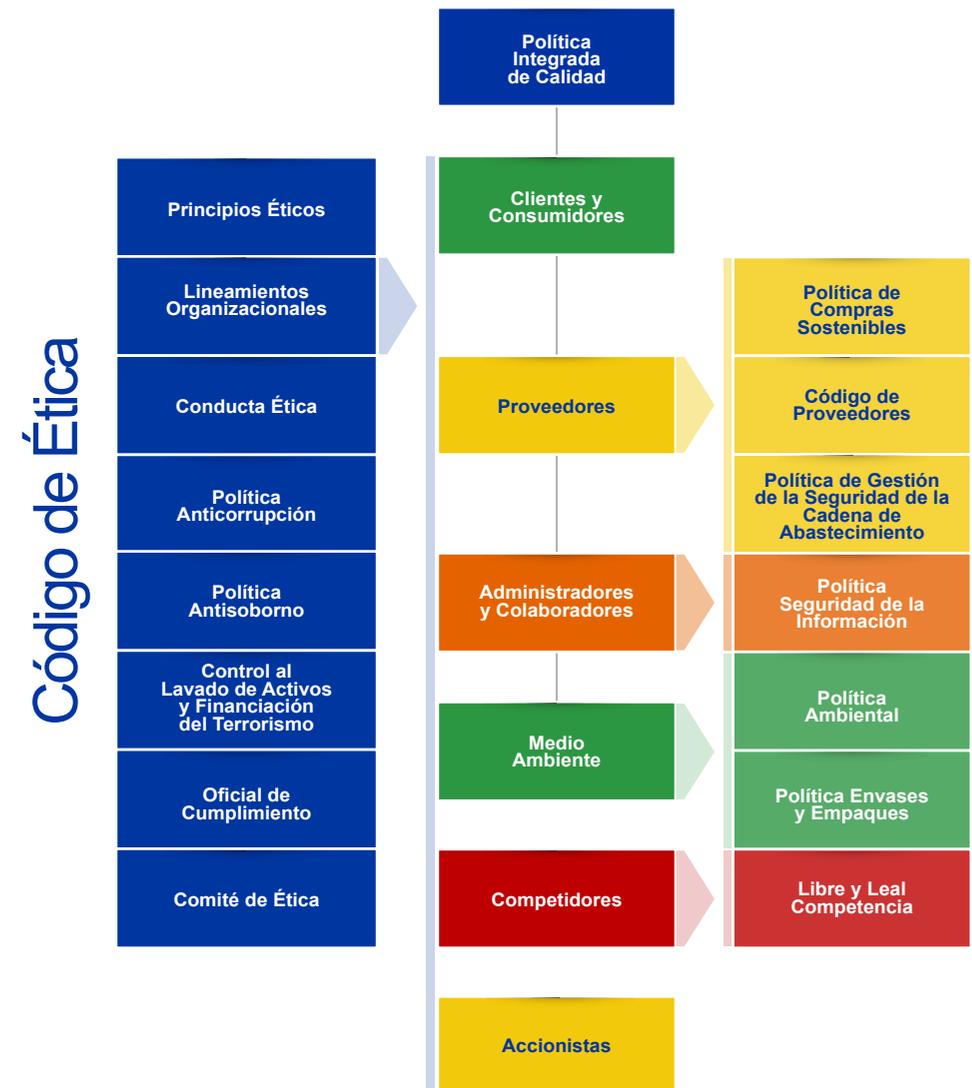


José David Estrada
Director de Auditoría Interna



c. Prácticas que fortalecen nuestra Ética

El Código de Ética de nuestra Compañía sigue siendo el orientador de políticas y prácticas transversales y sostenibles en los diferentes procesos de carácter productivo, social y ambiental de nuestra Cadena de Abastecimiento. Desde sus lineamientos organizacionales se desprenden los compromisos y normas de conducta que establecemos no sólo con nuestros Grupos de Interés, sino también con otros ámbitos de relacionamiento como lo son nuestros competidores y hacemos pública nuestra responsabilidad de promover y fortalecer buenas prácticas ambientales.





Henry Peña, Planta Villa Rica

Línea Ética

Como se plantea en el Código de Ética “las denuncias de las posibles violaciones a este Código podrán hacerse por escrito o verbalmente a las personas indicadas anteriormente, o a través de mensajes al correo electrónico lineaetica@hv.com.co que es manejado por el Oficial de Cumplimiento”.

Nuestro Código se encuentra publicado en la Intranet Somos HV y los colaboradores, así como los Grupos de Interés, pueden denunciar el no cumplimiento o violación de éste, a través de la página web de Harinera del Valle (<https://www.hv.com.co/contacto/>).

En el año 2022, desde el Programa de Inducción Corporativa se capacitó al 100% de los nuevos colaboradores que ingresaron a la Compañía y 966 (358 hombres y 608 mujeres) volvieron a recibir entrenamiento sobre el Código.



Adhesión a otros Códigos

Asociación Nacional de Industriales

- ▶ Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano

<http://www.andi.com.co/Uploads/DECLARACION%20DE%20PRINCIPIOS%20ETICOS.pdf>



- ▶ Compromiso de la ANDI y de los Empresarios afiliados con el respeto de los Derechos Humanos

<https://www.andi.com.co/Uploads/Resoluci%C3%B3n%20compromiso%20con%20los%20DDHH%202010.pdf>



Pacto Global

- ▶ Los Diez Principios del Pacto Global

http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los_diez_principios.html



d. Informe de Unidad de Cumplimiento

	Matriz de riesgo SAGRILAFT y Matriz de Riesgo Código de Ética 2022	<p>Se realizó seguimiento mensual a los riesgos inherentes y residuales definidos en cada matriz, partiendo del análisis de los factores materia de riesgo. Desde la debida diligencia, se hicieron las respectivas capacitaciones y seguimientos a las áreas que aplican los controles previstos.</p>
	Normas de transparencia que rigen la Junta y Asamblea	<p>Las normas de transparencia se encuentran establecidas en el Código de Ética de la Compañía, siendo transversal a accionistas, administradores y trabajadores.</p>
	Informe Unidad de Cumplimiento a la Junta Directiva - Incidentes antisoborno	<p>En el Informe de la Unidad de Cumplimiento se reportan las denuncias o incidentes por corrupción y soborno. Para el año 2022, no se tuvo ninguna denuncia ni incidente en esta materia.</p>
	Competencia desleal, prácticas monopolistas o contra la libre competencia	<p>Para el año 2022, no se presentó ni recibió ninguna demanda por competencia desleal, ni prácticas monopolistas ni contra la libre competencia.</p>
	Acciones realizadas relacionadas con la protección de datos y el control del Lavado de Activos y financiación del Terrorismo 2022	<p>En lo que respecta a protección de datos, la Compañía solicitó las autorizaciones pertinentes para el tratamiento de datos personales y efectuó dicho tratamiento conforme a su Política de Tratamiento de Datos Personales.</p> <p>En cuanto a la gestión del riesgo de LA/FT/FPADM, se presentaron ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), los reportes mensuales de las operaciones en efectivo y sospechosas.</p>
	Reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	<p>No se recibió ninguna reclamación que tenga origen en la violación de la privacidad o la fuga de datos.</p>
	Protección de Datos	<p>En el año 2022, se realizaron las jornadas de capacitación (inducción y anual) a los Asociados en materia del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT) y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). En dichas jornadas, se hizo especial énfasis en las políticas de anticorrupción, antisoborno transnacional y nacional, gestión del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas destrucción masiva (LA/FT/FPADM) y, de libre y leal competencia.</p>

e. Auditoría Interna

Durante el 2022 Auditoría Interna realizó veintisiete (27) auditorías a los diferentes procesos de nuestra Compañía, basados en un plan de trabajo que parte de la gestión del riesgo estratégico y considerando los riesgos financieros, de fraude, operacionales y las situaciones detectadas en los años anteriores. Como resultado de estas auditorías, se emitieron las respectivas recomendaciones de eficiencia, financieras, de control interno y de sistemas, llegando a diciembre con un cumplimiento del 98%.

27
auditorías



f. Revelación y Control de la Información Financiera

Contamos con adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, los cuales son objeto de seguimiento por parte del Representante Legal, asegurando que ésta se presente en forma adecuada. Además, se tiene establecido que el Representante Legal informa al Revisor Fiscal y Junta Directiva en caso de que se presenten deficiencias significativas en el diseño y operación de los controles internos que impidan a la Compañía registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera.

Durante el año, los sistemas de revelación y control de la información financiera permitieron registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información de Harinera del Valle.



g. Gestión de Riesgos Estratégicos

Se incluyó dentro de la metodología la evaluación del riesgo inherente y residual, realizando ajustes a la política de riesgos estratégicos. Se continuó con la gestión de los 15 riesgos por parte de los respectivos responsables con el propósito de mitigar el impacto en el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, a los cuales semestralmente Auditoría Interna les hace seguimiento para verificar el cumplimiento de los controles, tomando las acciones inmediatas que se requieran.

El Comité de Riesgos está conformado por:

- Gerente General
- Gerente Financiero y Contraloría
- Director Auditoría Interna
- Asesora de Gerencia General

Adicionalmente, podrán asistir en calidad de invitados, los colaboradores a quienes el Comité encomiende tareas específicas que tengan responsabilidades en los temas a tratar.

- Afectación de los resultados por el riesgo cambiario.
- Afectación de los resultados por volatilidad en los precios de commodities.
- Incapacidad de la Compañía para tener acceso a capitales.
- Incumplimiento de la Organización a la reglamentación sobre control LA/FT y código de ética.
- Afectación de la Compañía por un entorno altamente competitivo y cambios del mercado.

- Interrupción del negocio por afectación de la cadena de suministros.
- Pérdida de conocimiento en cargos críticos debido a la falta de gestión de conocimiento y plan de sucesión.
- Afectación a terceros derivada de los productos suministrados.
- Pérdida de información o recursos informáticos de la Compañía.
- Deterioro o erosión de la reputación o imagen de la Compañía.
- Incapacidad de recuperar eficazmente el nivel del negocio de la sede principal después de una interrupción.
- Incumplimiento normativo y regulatorio sobre alimentos.
- Incumplimiento de la regulación sobre riesgos laborales y de seguridad.
- Falta de capacidad para cumplir con la normatividad societaria.



h. Nuestro enfoque de Sostenibilidad

Creamos valor, lo compartimos y hacemos sostenible, porque somos conscientes que crecer implica mantener un constante equilibrio con nuestra huella ambiental, al tiempo que impactamos positivamente la sociedad, contribuyendo con su bienestar y progreso. Por esto, nuestro enfoque aborda **las tres (3) P de la sostenibilidad**: La **Prosperidad** económica significa ser competitivos y rentables en nuestro negocio, con el fin de

generar valor económico y distribuirlo entre nuestros Grupos de Interés; La P de **Personas** significa fortalecer nuestro capital social, generando valor y bienestar en las personas y en la sociedad y la P de **Planeta** representa avanzar en la generación de soluciones amigables para minimizar nuestro impacto y cuidar el medio ambiente.



Ganamos Medalla Bronze de Sostenibilidad

En la evaluación de la organización internacional ECOVADIS 2022, reconocieron nuestros logros en sostenibilidad, destacando nuestro enfoque estructurado y proactivo, compromisos, políticas y acciones tangibles e indicadores claves de desempeño en temas de medio ambiente, derechos humanos y laborales, ética y compras sostenibles. Esta mención fue comunicada a nuestros Colaboradores y Grupos de Interés a través de nuestra plataforma de medios internos y externos.



Colaboradores Planta Cali

Socialización Reporte Sostenibilidad 2021

Con el objetivo de dar a conocer los logros alcanzados por un gran Equipo de Equipos comprometido con un mundo mejor, socializamos de manera virtual y presencial

a nuestros Grupos de Interés y a los Colaboradores Administrativos y de Planta, el **Reporte de Sostenibilidad 2021** Crear Valor, un propósito sostenible para Harinera del Valle.



Colaboradores Villa Rica



Colaboradores Planta Palmira

1.5.2 Una Organización que aprende

Actuamos con base en la gestión del conocimiento en todos los niveles de la Organización porque creemos que nuestro crecimiento depende de los aprendizajes que vamos creando, adquiriendo y

transfiriendo en el transcurso de nuestra vida empresarial.

Por esto, contamos con sistemas de Gestión e Información en la Organización.

Los Sistemas de Gestión e Información HV



Sistemas de Gestión

Sistema de Gestión de Calidad

Es un sistema estratégico que ayuda a la Organización a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible. Entre sus beneficios están la capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente, facilitar oportunidades para el aumento de su satisfacción y abordar los riesgos y oportunidades asociadas con su contexto y objetivos.

Este año se realizó auditoría de seguimiento ISO9001-2015 por parte de ICONTEC con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la mencionada norma y el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Es un proceso lógico y por etapas basado en la mejora continua y que incluye la política, organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo.

En el 2022, se actualizó el Manual del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud y se contó con 32 procedimientos de SST.

Sistema de Gestión Ambiental

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental proporciona información que permite evaluar procesos y plantea opciones para contribuir al desarrollo sostenible, así como también para la identificación de los impactos ambientales más relevantes para el planteamiento de objetivos y metas para minimizarlos.

Se calculó los gases efecto invernadero GEI generados por las cinco Plantas de Producción en Cali, Palmira, Villa Rica, Dagua y Bogotá, manteniendo su objetivo de mitigar y compensar el impacto ambiental generado en su proceso productivo.

Sistema de Gestión BASC

La norma BASC consiste en una serie de requisitos que conforman la estructura de un programa de cooperación entre el sector privado y organismos nacionales e internacionales, creado para fomentar un comercio internacional seguro. En el 2022 se obtuvo la recertificación BASC a través de la cual se muestra el cumplimiento de los controles establecidos para la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.



Sistemas de Información

Sistema de Información SAP

Con el fin de parametrizar los procesos que se llevan a cabo en la Organización y contar con información en línea de cada uno de ellos, Harinera del Valle tiene implementado el Sistema de Información SAP que garantiza trazabilidad de

los datos y capacidad de dar respuesta oportuna a requerimientos de nuestros clientes, consumidores, colaboradores y proveedores.

Durante 2022 se tuvieron varios retos tecnológicos, entre los que sobresalen:



Adecuación de sistema SAP para cumplimiento de la normatividad de la DIAN en cuanto al documento soporte y plataforma RADIAN.



Automatización mediante flujos de aprobación de los procesos: Solicitud de acceso a SAP, requisiciones de personal y gestión de cupos de cartera de clientes.



En analítica de datos se automatizaron complejos cálculos para disminuir tiempos de cierre de costos y simuladores para el cálculo de días de cartera de modo masivo.



En conjunto con el Equipo de Tesorería, se implementaron mecanismos para facilitarle a los clientes los recaudos vía PSE desde el portal de HV y recibir notificaciones en SAP de recaudos realizados mediante códigos QR, todo lo anterior, como apoyo para minimizar el recaudo en efectivo.



Aplicación de actualizaciones críticas a sistemas operativos y base de datos que soportan al sistema SAP y otro operativo, manejado por una de las empresas del BackOffice, todo esto como parte de un plan para cubrir brechas de seguridad y mejora en el desempeño de los sistemas.

Sistema de Información de Gestión Documental

Para asegurar un óptimo manejo de documentación, contamos con un software de Gestión Documental en el cual se encuentran aproximadamente **1.418 documentos corporativos** que pueden ser consultados por los colaboradores.

Esta herramienta, además de garantizar acceso oportuno a la información, contribuye al ahorro de papel. Como una Organización que aprende, nuestro Sistema de Gestión Documental permite recopilar información, producto de nuestra experiencia y registrar los cambios que se van generando en el transcurso de nuestra historia organizacional.

En 2022 se hizo actualización de documentos de Compañía que se encuentran en el software de Gestión Documental. Este proyecto ha permitido reducir en un 48% el número de fichas técnicas, así como disminuir en un 87% el número de formatos para los documentos de este tipo. Por otro lado, los documentos diferentes a fichas técnicas, al mes de diciembre tienen un avance del 77% en su actualización.



Carlos González y Wilbert Mejía, Planta Villa Rica

1.5.3 Relacionamiento y comunicación con nuestros Grupos de Interés



Proveedores

- ▶ Portal de Proveedores
- ▶ Visitas de Evaluación
- ▶ Correo electrónico
- ▶ Boletín Corporativo



Clientes

- ▶ Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz
- ▶ Línea de Servicio al Cliente 01800 0514020
- ▶ Línea Amiga Centro de Atención al Panadero APP
- ▶ Revista Harinotas APP
- ▶ Capacitación a Panaderos
- ▶ Correo electrónico
- ▶ Boletín Corporativo
- ▶ Medición anual Servicio al Cliente



Colaboradores

- ▶ Revista Harinotas
- ▶ Pantallas informativas HV TV
- ▶ Intranet
- ▶ Correo electrónico #SomosHV
- ▶ Cartelera
- ▶ Boletín Transportando Sueños
- ▶ Reunión con la Gerencia General
- ▶ Comités de participación
- ▶ Espacios de socialización del Reporte de Sostenibilidad
- ▶ Reuniones Equipos Primarios
- ▶ HV Contigo WhatsApp
- ▶ Reporte Diario de Noticias
- ▶ Calendario Institucional



Aplica para todos los Grupos de Interés:
 Página web: www.hv.com.co
 Blog: www.hv.com.co/blog
 Instagram: @HarineradelValle
 Facebook: @HarineradelValle
 LinkedIn: Harinera del Valle S.A.
 YouTube: Harinera del Valle S.A.
 Correo electrónico: comunicaciones@hv.com.co



Comunidad

- ▶ Reuniones y encuentros con comunidades educativas e Instituciones
- ▶ Encuentros con empresas y gremios
- ▶ Medios de comunicación de las instituciones educativas
- ▶ Presencia en espacios de participación comunitaria
- ▶ Correo electrónico



Consumidor

Pastas La Muñeca

- ▶ Página web: www.pastaslamuneca.com
- ▶ Facebook: @Pastaslamunecaoficial
- ▶ Instagram: @Pastaslamuneca
- ▶ YouTube: Pastas La Muñeca

Haz de Oros

- ▶ Página web: www.hazdeoros.com
- ▶ Facebook: @Hazdeoros @Hazdeorospanaderia
- ▶ Instagram: @Hazdeoros @Hazdeorospanaderia
- ▶ YouTube: Haz de Oros Familiar Haz de Oros Panadería

Doñarepa

- ▶ Página web Colombia: www.donarepa.com
- ▶ Facebook: @Donarepacol
- ▶ Instagram: @Donarepacolombia
- ▶ YouTube: Doñarepa Oficial
- ▶ Página web Chile: www.donarepa.cl
- ▶ Facebook: @Donarepachile
- ▶ Página web Costa Rica: www.donarepa.cr
- ▶ Facebook: @Donarepacostarica

- ▶ Página web Panamá: www.donarepa.com.pa
- ▶ Facebook: @Donarepapanama
- ▶ Facebook: @Donarepaespana

Canola Life

- ▶ Página web: www.canolalife.com
- ▶ Facebook: @Canolaescuchaturcorazon
- ▶ Instagram: @Canola.life
- ▶ YouTube: Canola Life

Conzazoni

- ▶ Página web: www.conzazoni.com
- ▶ Facebook: @Pastaconzazoni
- ▶ Instagram: @Pastaconzazoni
- ▶ YouTube: Pasta Conzazoni

Brownies Mama-ía

- ▶ Página web: www.mama-ia.com
- ▶ Facebook: @Browniemamaia
- ▶ Instagram: @Browniemama_ia

Premier

- ▶ Facebook: @Aceitesyesparciblespremier
- ▶ Instagram: @Premiercolombia
- ▶ YouTube: Aceites y esparcibles Premier
- ▶ Página web: premier.com.co

Colman's

- ▶ Facebook: @Colmans.colombia
- ▶ Instagram: @Colmanscol
- ▶ YouTube: Colman's Colombia

Bucatti

- ▶ Facebook: @Aceiteysalsasbucatti
- ▶ Instagram: @Bucatticolombia

1.6 Reconocimientos

			
<p style="text-align: center;">Sello Gold Quality Award Monde Selection</p> <p style="text-align: center;">Instituto Internacional de Calidad de Bruselas</p> <p>Reconocimiento de calidad a nivel mundial para nuestro producto Penne Rigate de Pastas Conzaroni que respalda los atributos comunicados al consumidor y el compromiso de la Compañía de ofrecer la más alta calidad.</p> <p>El Instituto de Calidad de Bruselas cada año evalúa más de 3 mil productos destacados de más de 90 países alrededor del mundo.</p>	<p style="text-align: center;">Premio Esfuerzo Exportador</p> <p style="text-align: center;">ADICOMEX</p> <p>Harinera del Valle recibió el galardón al Esfuerzo Exportador por parte de ADICOMEX (Asociación de Comercio Exterior) que reconoce la labor que por más de 75 años ha realizado por el dinamismo del comercio exterior, el desarrollo económico del país y del Valle del Cauca, llevando sus productos a 12 países en tres continentes.</p>	<p style="text-align: center;">Medalla Bronce de Sostenibilidad</p> <p style="text-align: center;">ECOVADIS</p> <p>La organización internacional destacó nuestro enfoque estructurado y proactivo, compromisos, políticas y acciones tangibles e indicadores claves de desempeño en temas de medio ambiente, derechos humanos y laborales, ética y compras sostenibles.</p>	<p style="text-align: center;">Premio Nova Producto Más Innovador</p> <p style="text-align: center;">Observatorio de Innovación y Creatividad</p> <p>Los consumidores colombianos resaltan nuestra innovación en producto, considerando a las Mezclas para preparar Pan Tradicional y Pan Integral de Haz de Oros, como los productos más ingeniosos y funcionales del mercado colombiano en la categoría de harinas.</p>

1.7 Comunicaciones HV

1.7.1 Comunicaciones Internas

En el 2022 el foco estratégico de Comunicaciones fue la celebración del aniversario de nuestra Compañía y sus más de siete décadas, bajo el concepto **75 años siendo parte de tu vida**, reforzando el legado de Don Arcesio Paz Paz, el liderazgo, la evolución y el crecimiento de HV.

Desarrollamos un plan estratégico de Comunicaciones con el cual potencializamos nuestro posicionamiento y reputación corporativa como una empresa líder, sólida, innovadora y sostenible, que Sabe de Alimentos y que ha sido parte de la vida de los colombianos durante 75 años.

Se trabajó con las diferentes áreas de la Compañía buscando que esta narrativa fuera transversal e hiciera parte del discurso comunicativo, de los planes de trabajo con los diferentes Grupos de Interés y del sentido de pertenencia de los Colaboradores con la Organización.



1.7.2 Comunicaciones Externas

Referente a los medios de comunicación digital, Harinera del Valle afianzó su presencia y posicionamiento con relación a temas corporativos en las distintas plataformas, obteniendo crecimientos relevantes:

- 
92.741 seguidores
 11% más versus el 2021
 alcanzando 4.3 millones de personas
 139% más frente al 2021
- 
7.957 seguidores
 16% más que el 2021
 llegando a 234.436 personas
- 
56.553 seguidores
 27% más que el 2021
 representados en 12.148
 nuevos seguidores
- 
210 nuevos suscriptores
 18% más que el 2021
 para un total de 1.338
 suscriptores en el canal
- 
361.569 visitas en nuestro portal
 26% más versus el 2021
 logramos 150.800 usuarios
 28.7% más que el 2021



hv harinera del valle
Sabe de alimentos

2

Capítulo

Generamos valor para nuestros Grupos de Interés, aplicando con **excelencia las mejores prácticas**

Lina María Ortiz y Javier Rodrigo Escobar, Empaque Doñarepa Cali

Capítulo 2

Compartir con nuestros Grupos de Interés las prácticas que aprendemos y aplicamos con excelencia nos hace ser una Organización **de Clase Mundial**. Ofrecemos un portafolio de productos y servicios que responde a las expectativas de nuestros clientes y consumidores; promovemos iniciativas en el marco de los mejores estándares sociales, respetando y cumpliendo con los derechos humanos y laborales; fortalecemos el crecimiento de nuestros aliados proveedores y nos hacemos corresponsables con nuestros Grupos de Interés de la construcción de un mejor país para todos.

Nuestra
Visión | Ser una Organización
de Clase Mundial



2.1

Consumidores

Siendo creativos e innovadores con nuestros productos

Ser una Organización **de Clase Mundial** nos exige ser creativos e innovadores con nuestros productos y procesos para ofrecerles a nuestros consumidores nuevas experiencias y formas de disfrutar la vida en sus mejores momentos. Conocer y aprender del compromiso social y ambiental de nuestros consumidores nos permite fortalecer nuestro portafolio y promover estilos de vida saludables y sostenibles.



2.1.1 Calidad

a. Avances con Calidad

- Se logró la certificación en FSSC22000 para la harina precocida de maíz, obteniendo resultados satisfactorios.
- Se definió y publicó la Política de Inocuidad Alimentaria de la Organización.

b. Acciones de Sensibilización y Formación

- Se realizó curso de formación para auditores internos en el que se certificaron 57 colaboradores como auditores internos en FSSC22000, quienes dan apoyo en la realización de ejercicios para verificar cumplimiento de los requisitos, esto teniendo en cuenta que la Compañía cuenta con esa certificación en la línea de harina precocida de maíz y continúa en el proyecto de lograrla para los demás procesos en las diferentes Plantas de Producción.
- Respecto a la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés) se formó y certificó como PCQI a un integrante del equipo de Gestión de Calidad Planta de Producción Cali, atendiendo uno de los requisitos que establece la mencionada Ley.
- En el año 2022, celebramos a través de diferentes actividades que se divulgaron en los medios de comunicación internos, el Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria. El objetivo fue seguir fortaleciendo el compromiso y aporte de los colaboradores de la Compañía con las prácticas que nos hacen posible ofrecer los mejores productos alimenticios.
- El Comité Gerencial recibió, por parte de funcionarios de ICONTEC, capacitación de sensibilización en Cultura de Inocuidad Alimentaria.

c. Auditorías

- Se atendieron auditorías de 11 clientes en las Plantas de Producción de Cali, Dagua y Palmira, obteniendo calificaciones que superan el 90%.
- Auditoría de seguimiento ISO9001 por parte de ICONTEC con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos y el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad.
- Se realizaron auditorías internas en Inocuidad, BPM e ISO9001 en todas las Plantas y procesos para verificar cumplimiento de requisitos legales y normativos.

En los procesos de harina precocida de maíz Planta Cali y harinas de trigo en Planta Dagua y Palmira, se realizaron también auditorías internas con enfoque en requisitos de FSSC22000.

2.1.2 Innovación

a. Nuevos Productos

Mezcla Haz de Oros para preparar Pandebonos



Mezcla ideal de almidones de yuca y maíz, harina precocida de maíz y leche en polvo.



Sin conservantes, ni saborizantes.



Fácil de amasar: Agregando queso, agua y margarina permite obtener una masa con textura ideal para preparar pandebonos como un experto, invirtiendo poco tiempo y esfuerzo.



Versátil (variedad en preparaciones): Con imaginación y ajustando ingredientes y pasos, se pueden obtener variedad de productos como waffles, empanadas de cambray, arepas de yuca y torta de pandebono.



Práctica: Permite guardar en refrigeración parte de la masa ya formada hasta por 5 días. Además, se puede hornear en horno convencional o en freidora de aire.



Los pandebonos preparados con la Mezcla de Haz de Oros en una porción de 100g, aportan más del 15% del consumo de proteína recomendado al día para adultos y niños mayores de 4 años, así como más del 30% de calcio, siendo buena fuente de estos nutrientes.





Mezcla Haz de Oros para preparar bases de Pizza con Finas Hierbas



Contiene finas hierbas, una cantidad ideal de orégano, albahaca, perejil y laurel que, junto a la masa madre (harinas de trigo y centeno fermentadas), concentran las características de masas de larga fermentación con notas ligeramente tostadas, maduras y a trigo.



Sin conservantes, ni saborizantes artificiales.



Las bases de pizza con la mezcla de Haz de Oros, en una porción de 100g, aportan más del 20% del consumo de proteína recomendado al día para adultos y niños mayores de 4 años, siendo buena fuente de este nutriente.



Fácil preparación: Con solo agregar agua y aceite, permite obtener una masa con textura ideal para preparar pizza como un experto, invirtiendo poco tiempo y esfuerzo.



Versátil (variedad en preparaciones): Con imaginación y ajustando los pasos, se pueden obtener variedad de productos como pan pita, pan de finas hierbas, pizza pantalón y focaccia, así como pizzas gruesas o delgadas.



Práctica: Permite guardar en congelación parte de la masa ya fermentada hasta por 15 días, o prehornear y refrigerar las bases de pizza solas para ser usadas después.



Incluye la levadura: Permite contar con este ingrediente esencial en una presentación en sobre que garantiza la cantidad exacta para el proceso de fermentación de la masa.



Salsa Bucatti Arrabbiata



Elaborada con tomates y especias naturales.



Sin conservantes.



Deliciosa combinación de tomate, orégano, albahaca, cebolla, ajo y exquisito picante, con presencia de trozos de tomate, hierbas y especias. Una salsa picante que combina con múltiples preparaciones. El ingrediente perfecto para pizzas, pastas y diferentes dips.

b. Mejoramiento de Productos



Doñarepa de Choclo

- Solo requiere agregar agua.
- Sin conservantes, ni colorantes artificiales.
- En el 2022 se disminuyó un 10% del contenido de sodio.
- En este mismo año se disminuyó un 36% del contenido de azúcares totales.
- Es buena fuente de fibra. Una arepa de choclo de 50g aporta el 14% de la fibra recomendada al día para un adulto o niño mayor de 4 años.
- Bajo en grasa.



Pancakes sin azúcar añadida y Pancakes Avena Haz de Oros

- Solo requiere adicionar leche o agua. Versátil para preparaciones de pancakes, creps y/o waffles.
- Disminución en aportes de sodio y azúcares añadidos.

Doña Torta (Chocolate, Vainilla, Naranja y Banano)

- Se ajustan las instrucciones de preparación para disminuir el contenido de grasas saturadas en el producto listo para consumir.
- Se puede preparar en olla, sólo agregar huevos, aceite y agua.



Tortillas tradicionales, Wraps, Integrales con Chía e Integrales con fibra de Avena

- Listas para consumir frías o calientes, para acompañar con rellenos dulces o salados.
- No contiene colorantes, ni saborizantes artificiales.
- Tortillas tradicionales y wraps:** Disminuyó un 48% del contenido de sodio y 47% en grasas saturadas.
- Tortillas integrales con chía:** Disminuyó un 59% del contenido de sodio y 40% en grasas saturadas.
- Tortillas integrales con fibra de Avena:** Disminuyó un 59% del contenido de sodio y 40% en grasas saturadas.



2.1.3 Bienestar para nuestros consumidores

a. Avances en la evaluación del perfil nutricional de nuestros productos

Actualmente, en Harinera del Valle dirigimos nuestros procesos de investigación y desarrollo a los nuevos desafíos relacionados con la alimentación balanceada en el marco de los estilos de vida saludable, comprometidos con hacer que la experiencia de los consumidores sea cada vez más satisfactoria.

En el desarrollo de oportunidades de mejora, nuestra Compañía:



Pastas: La Muñeca, Conzazoni, San Remo, Pugliese.

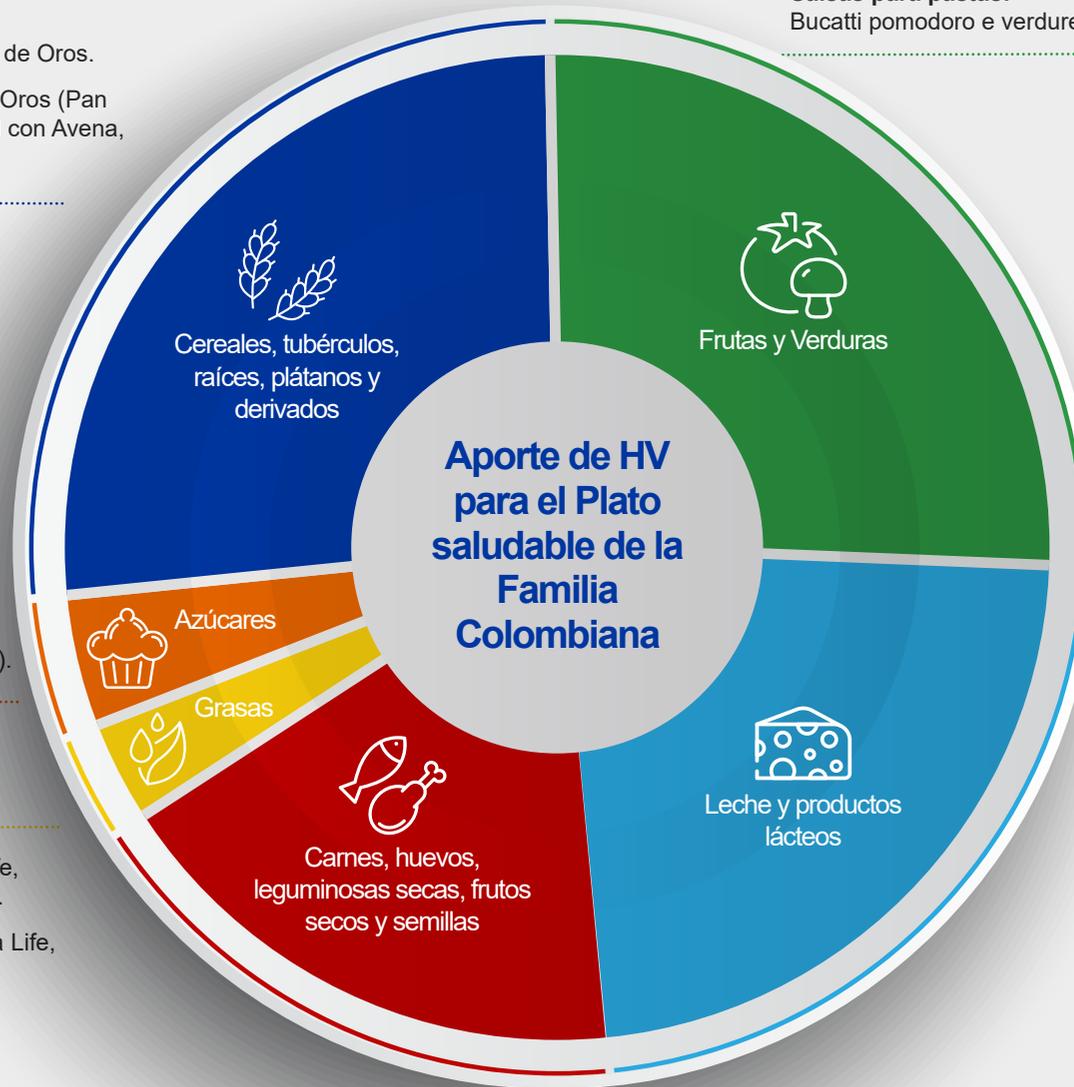
Harinas de Trigo Familiar: Haz de Oros, La Americana, La Aguiluña.

Harinas Precocidas de Maíz: Doñarepa.

Tortillas y Wraps: Haz de Oros.

Mezclas listas: Haz de Oros (Pan Tradicional, Pan Integral con Avena, Pancakes).

Salsas para pastas:
Bucatti pomodoro e verdure



b. El aporte al Plato Saludable de la Familia Colombiana

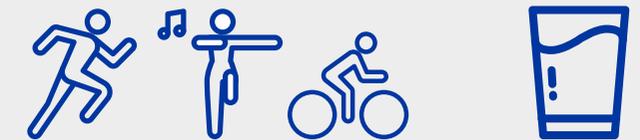
Harinera del Valle ofrece al consumidor colombiano un portafolio de productos para la familia, que pueden incluirse (de acuerdo con sus características nutricionales) en varios de los grupos de alimentos que conforman el Plato Saludable de la Familia Colombiana, siendo estos: 1. Cereales, tubérculos, raíces, plátanos y derivados 2. Frutas y verduras 3. Grasas 4. Azúcares, cuando se consumen en el marco de un estilo de vida saludable.

Mezclas listas: Haz de Oros (Doña Torta, Galletas, Cupcakes, Brownies).

Productos listos: Petitas, Mama-fa, Haz de Oros (Syrup).

Esparcibles: Canola Life, Premier, Practis, Natura.

Aceites: Bucatti, Canola Life, Oleocali, Riquísimo.



Actividad física

Tomar Agua

c. Sello Positivo

Nuestra Compañía ofrece en su portafolio una variedad de productos con Sello Positivo, un sello implementado en Colombia para destacar productos que, en su composición, tienen bajos o nulos aportes de los siguientes nutrientes: sodio, azúcares añadidos, grasas saturadas y que no usan edulcorantes en su formulación.



Harinas Precocidas de Maíz



Doñarepa
Maíz blanco



Doñarepa
Maíz amarillo



Doñarepa
Maíz blanco y amarillo

Harinas de Trigo familiar



Haz de Oros
Harina de trigo tradicional



Haz de Oros
Harina de trigo integral



La Americana
Harina de trigo tradicional



Aguileña
Harina de trigo tradicional

Pastas



La Muñeca



Conzazoni



Pugliese



San Remo

Equipo ConSentidos

Durante el 2022 se finalizan las capacitaciones sensoriales a los integrantes del equipo de Gestión de Calidad Cali, para formarlos como Panelistas Técnicos y así fortalecer al Equipo ConSentidos. Se capacitaron seis integrantes del equipo para dar apoyo en las diversas pruebas sensoriales que se realizan constantemente en la Compañía durante el desarrollo de nuevos productos, el mejoramiento de productos existentes y las evaluaciones de competencia. Con los nuevos integrantes, el Equipo ConSentidos cuenta ya con 33 Panelistas Sensoriales formados.

En 2022 también se dio continuidad a las capacitaciones presenciales del Equipo ConSentidos mediante la Cata de Café Despertar Sensorial, un espacio recibido con mucha

satisfacción y que brindó herramientas para fortalecer habilidades en evaluación sensorial. Continuamos las pruebas con consumidores internos, realizando un total de 11, para las que se tuvo apoyo de colaboradores de la Compañía, familiares y amigos. Gracias a lo anterior, se logró realizar el desarrollo y posterior lanzamiento de referencias como salsa Bucatti Arrabbiata, las Mezclas para preparar Pandebono y Pizza Haz de Oros, Panettones Petitas con frutas y chips sabor a chocolate y realizar mejoramientos como las salsas Bucatti PannaRosa, Tortillas y mezclas para Pancakes Haz de Oros. Avanzamos en el desarrollo de nuevos productos o extensiones de línea, con miras a fortalecer el portafolio actual.

6

Integrantes
nuevos

33

Panelistas
Sensoriales

2.1.4 Etiquetado Responsable

Identificación del país de fabricación debido al tipo de producto (Típico)

Marca del producto

Nombre del producto

Imágenes de preparaciones sugeridas

Sellos frontales de advertencia de acuerdo a la Resolución 810

Desde el mezclado permite acondicionar la masa con bajo esfuerzo físico y tiempo

Sin adición de conservantes

Declaración de beneficios funcionales

Contenido neto y porciones

Ingredientes para la preparación

Paso a paso detallado para la preparación de Pandebono

Tips y sugerencias para la preparación del producto

Nombre y dirección del fabricante

Lista de ingredientes

Declaración nutricional

Código QR al respaldo que direcciona a página web, donde se encuentran las redes sociales de la marca e información del producto

Tabla nutricional del producto preparado de acuerdo con la Resolución 810

Información sobre reciclaje

Línea de atención al cliente y página web

Fecha de vencimiento y lote

Código de barras

Condiciones de almacenamiento

Información de empaque

Características diferenciales



2.1.5 Hechos de Clase Mundial

a. Promoviendo estilos de vida saludables

- Promovemos la actividad física en carreras atléticas de alto impacto a nivel nacional realizadas en **Cali, Bogotá, Medellín y Cartagena.**
- Ayudamos a la conservación de la cuenca media del Río Cali.
- Resaltamos el empoderamiento femenino con la Carrera de la Mujer.
- Patrocinamos al el equipo Triatlon Fenix.

Aproximadamente
75.000
 personas a nivel nacional



Carreras atléticas con patrocinio de Pastas La Muñeca:



Patrocinio Deportivo Cali
Fútbol Profesional Colombiano
Masculino, Femenino y Canteras
(Formación niños, niñas y jóvenes).



Apoyamos al Deportivo Cali promoviendo el deporte, su práctica y la buena alimentación que les aporta los nutrientes y la energía necesaria para el desarrollo de la actividad deportiva.

Más de **200** deportistas en las 3 divisiones del Deportivo Cali: Equipo Masculino, Equipo Femenino y Cantera.





b. Aportando saludablemente al medio ambiente

Premier: Reciclaje con Propósito

Nuestra marca Premier está comprometida con el medio ambiente, promoviendo prácticas para sus consumidores y a la población en general en pro del cuidado del planeta.





Pastas La Muñeca: Carrera 10 K Verde en Cali: Edición 2022

- Aportamos a la conservación del medio ambiente (por cada corredor inscrito se sembraron 4 árboles).
- Apoyamos las iniciativas de reciclaje de la Fundación Juancho Correlón en la ciudad de Cali.
- Promovemos la actividad física de personas profesionales y aficionados al deporte.
- Apoyamos a 150 recicladores de la ciudad de Cali con implementos para su labor.
- Realizamos el mantenimiento a los árboles sembrados en las pasadas ediciones de la carrera (16.000 árboles).

Más de
3.000
participantes

Cocinando

CON JUAN DIEGO



c. Aprendiendo el valor de cocinar en casa y disfrutar en familia



Una buena pasta en casa con la energía de Pastas la Muñeca y el chef Juan Diego Vanegas

En compañía del chef Juan Diego Vanegas y la energía de Pastas la Muñeca:

- Enseñamos a las familias recetas diferentes y tips para preparar una buena pasta en casa y en familia.
- Uniendo a las embajadoras del deportivo Cali, contribuimos a una buena alimentación aprovechando los nutrientes necesarios que se necesitan para tener energía en el deporte y las tareas diarias.



+1.000
hogares a nivel nacional

 Instagram
16.300 **+19.800**
seguidores

 Facebook
82.000 **+82.400**
seguidores

Master Class con los expertos Canola Life y Conzazoni

- Creamos experiencias de sabor con nuestras marcas Canola Life y Conzazoni, enseñando recetas versátiles con ingredientes de alta calidad.
- Realizamos nuestras Master Class en vivo y en compañía de diferentes chefs (Leo cocinero y Vicky Acosta), promoviendo espacios de aprendizaje guiados por expertos.



+3.000 año
Participantes a nivel nacional

 Instagram

 Facebook

Compartiendo momentos en casa con Haz de Oros

- Inspiramos a nuestros consumidores a través de recetas y tips de preparación para que compartan más momentos en casa con Haz de Oros, la marca de los expertos.
- Generamos contenido de valor para promover hábitos saludables y espacios de bienestar en casa.



 Instagram
48.300 seguidores
(+24% comunidad 2022 vs 2021)
Engagement: 4.1%

 Facebook
70.082 seguidores
(+7% comunidad 2022 vs 2021)
Engagement: 15%

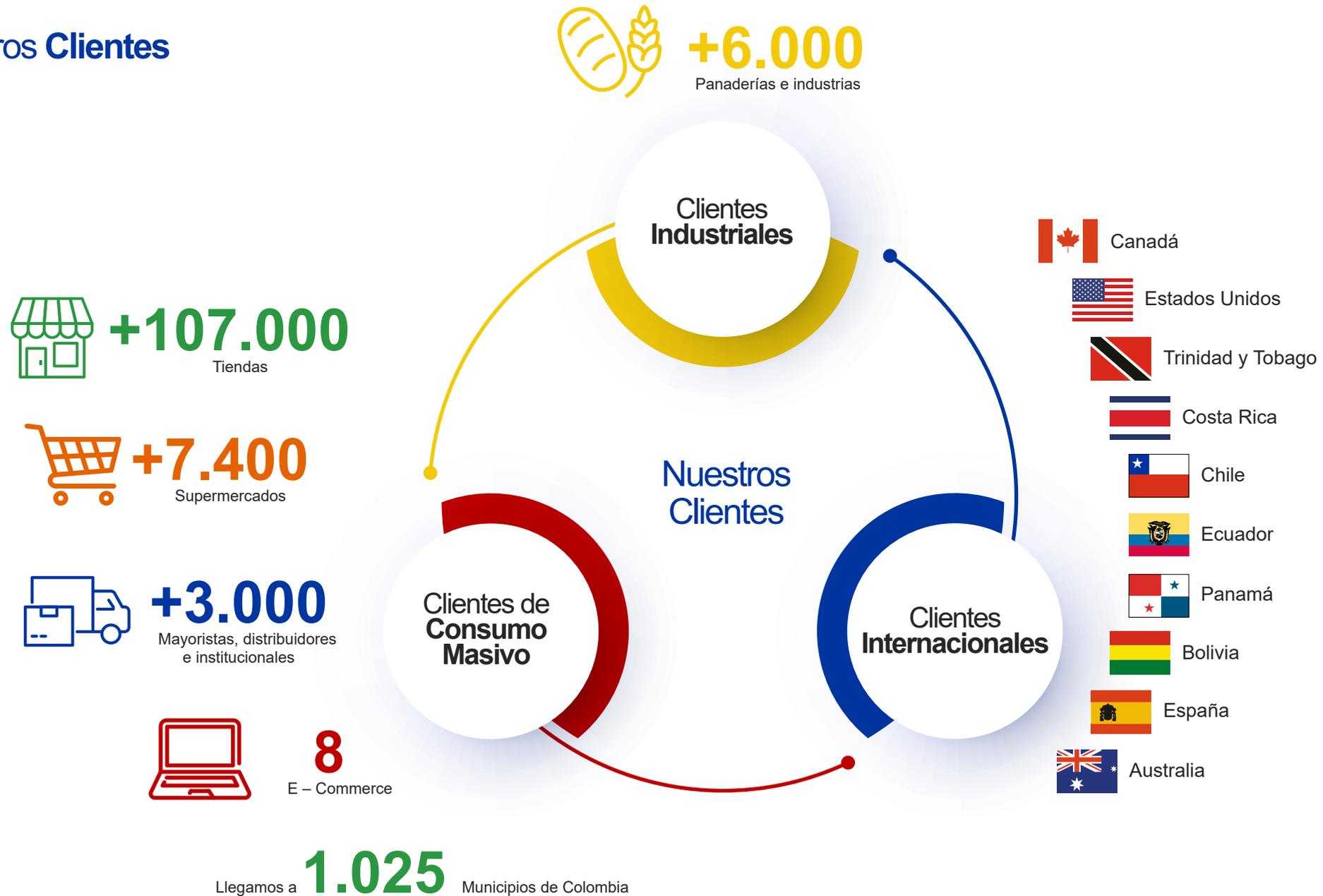


2.2 Clientes

Aportando al crecimiento y desarrollo de nuestros clientes

Saber quiénes son nuestros clientes e identificar lo que tiene valor para ellos, orientando todos nuestros procesos a la satisfacción de sus necesidades y expectativas nos hace ser una Organización **de Clase Mundial**. Por eso, en el año 2022, fortalecimos nuestra presencia en el comercio digital de la mano de las principales plataformas del país. Inauguramos el Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz para nuestros clientes panaderos y paralelamente, continuamos fortaleciendo nuestros equipos de ventas para seguir ofreciendo una atención única y diferenciada a nuestros clientes en Colombia y en el exterior.

Nuestros Clientes



2.2.1. Clientes Consumo Masivo: Nuestros Canales



Cadenas Nacionales

- ▶ Con el fin de ofrecer la mejor experiencia y conscientes de las necesidades del mercado, ofrecemos asesorías a los consumidores en los puntos de venta en todo lo relacionado con nutrición, alimentación saludable y practicidad en la preparación de las recetas.
- ▶ Trabajamos de forma colaborativa con los clientes para generar mayor valor con elementos de negociación, mejorando los indicadores de rentabilidad.
- ▶ Desarrollamos un plan de mejoramiento continuo del indicador de nivel de servicio, el cual ha permitido mejorar procesos operativos y de distribución en el canal.



Supermercados Independientes y Cadenas Regionales

- ▶ Asesoramos a nuestros clientes sobre temas de exhibición, márgenes y rotación de los productos que les permita incrementar la rentabilidad de sus negocios.
- ▶ Promovemos y capacitamos a nuestros clientes en el adecuado manejo de las averías de nuestros productos con el fin de disminuir el impacto ambiental.
- ▶ En procesos logísticos, nos enfocamos en la consolidación de carga con el fin de disminuir los costos y tiempos de entrega a los clientes.
- ▶ Contamos con un equipo de 161 personas, de las cuales el **84% son mujeres**, como apoyo a la rotación de los productos y a la implementación de las actividades en los clientes del canal.



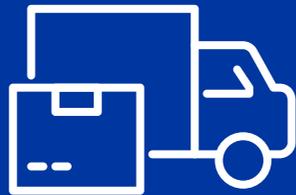
Panaderías e Industrias

- ▶ Entendemos los procesos productivos y necesidades de los clientes industriales para entregarles productos, servicios y soluciones que les agreguen valor de forma eficiente y rentable.
- ▶ Asesoramos permanentemente a nuestros clientes de panaderías, buscando eficiencias en sus procesos y optimización del uso de nuestro portafolio.
- ▶ Contamos con un equipo especializado de 30 Asesores Comerciales en todo el país, donde la cercanía y el conocimiento de nuestros clientes es la principal estrategia para la fidelización.



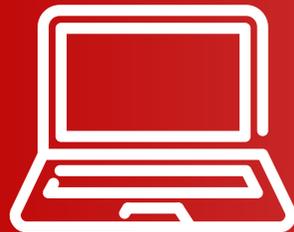
Tiendas

- ▶ Escuchando y entendiendo las necesidades de nuestros clientes y analizando el comportamiento del comprador final, logramos optimizar el portafolio haciéndolo cada vez más integral según el tipo de cliente y canal para lograr una mezcla rentable para nuestros clientes en el canal tradicional.
- ▶ Contamos con un equipo de 214 personas (**65% mujeres**) que hacen parte importante de nuestra estrategia de atención al canal tradicional.



Distribuidores y Mayoristas

- ▶ Contamos con 99 aliados distribuidores que nos permiten tener un modelo de distribución profundo llegando a todas las tipologías de clientes a nivel nacional.
- ▶ Capacitamos **850 vendedores** de los distribuidores en estrategias de negociación, beneficios de nuestras marcas y criterios de exhibición.
- ▶ Incrementamos en 8% los despachos directos, consolidando a los canales con un modelo eficiente en logística, reduciendo tiempos y movimientos en transporte y bodegas.



E-commerce

- ▶ Fortalecemos nuestra presencia de Compañía en e-commerce en formatos B2B y B2C de la mano de las principales plataformas del país.
- ▶ Crecimiento acelerado en **ventas a tiendas**, **creciendo 150%** los impactos de nuestras principales marcas.
- ▶ Llegamos a **12.262 hogares** con nuestra propuesta de valor de las marcas, con un modelo logístico eficiente minimizando transportes y servicios públicos asociados a los puntos de venta tradicionales.

2.2.2 Nuestros Clientes Industriales

a. Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz Haz de Oros

El Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz- Haz de Oros, ubicado en la ciudad de Palmira, Valle, se convierte en un espacio estratégico para nuestros clientes y para nuestra Compañía. Los clientes panaderos pueden contar con un equipo de Asesores Profesionales en Panadería (APP) que les capacitará en un centro con tecnología de punta en el que vivirán nuevas experiencias e innovarán sobre propuestas que les servirán para ponerlas en práctica en sus propios negocios. Queremos que nuestros clientes panaderos en todo el país fortalezcan sus negocios y sorprendan a sus clientes con las mejores fórmulas y productos.

Como afirmó Juan Carlos Henao, Gerente General de Harinera del Valle, "Nuestro nuevo Centro de Innovación y Experiencia Arcesio Paz Paz es un sueño hecho realidad. Una gran oportunidad para seguir aportando a la construcción de la industria y del mercado de la panadería en Colombia. Seguimos trabajando día a día para ser una Organización **de Clase Mundial**"

Este centro también impactará positivamente nuestras Plantas de Producción, especialmente a la Planta Palmira porque podrá ampliar su capacidad para realizar pruebas de panadería y tener un espacio para la capacitación de nuestros colaboradores.



Ofrece la **mejor tecnología**



Promueve un espacio para **innovar y desarrollar nuevas fórmulas**



Genera valor a los negocios de nuestros Clientes Panaderos



Brinda **capacitación y asesoría** con los mejores Asesores técnicos Expertos APP (Asesores Profesionales en Panadería)



Fortalece los procesos de elaboración de harinas industriales de nuestras plantas de producción

b. Fortalecemos nuestro Relacionamiento con los Clientes Panaderos

814

Panaderías asesoradas por el equipo de Asesores Profesionales en Panadería (APP) en 2022

220

Capacitaciones realizadas por el equipo de Asesores Profesionales en Panadería (APP)

50

Capacitaciones realizadas a la Fuerza de Ventas (32 vendedores de todos los Distritos Comerciales)

4

Capacitaciones en alianza con IQUS Baking & Food Consulting / U.S. Wheat Associates

Canales de Comunicación @HazdeOrosPanaderia en el 2022:



2.2.3 Nuestros Clientes en el Exterior

Exportamos a: **10** países
3 continentes



a. Portafolio Exportador

Doñarepa Blanca y Amarilla en presentación de 500grs, 1Kg, 2.1Kg y bultos industriales de 22.68Kg.



Doñarepa del Campo en presentación de 1Kg.



Premezcla para Natilla Tradicional y Buñuelos Haz de Oros.



Premezclas para Pancakes Tradicional, Sin Azúcar Añadida y Avena en presentación de 300gr



Doña Torta vainilla y chocolate 500grs.



b. Actividades con **C**lientes



Estados Unidos

- Muebles exhibidores de Doñarepa y estrategia de degustación en puntos de venta de Miami y Nueva York.
- Participación con degustación y exhibición en la Feria Internacional Comercial de la NSA Trade Show 2022, evento al que asisten más de 400 dueños y compradores de supermercados independientes en Nueva York. Este evento se llevó a cabo el 31 de Agosto.



Costa Rica

- Patrocinio por parte de nuestro distribuidor de Costa Rica, a la Escuela Profesional de Cocina para mujeres.
- Nuestro distribuidor aliado en Costa Rica logró un espacio en TV nacional en el programa matutino Giros, que se transmite de lunes a viernes, en el que se presentó un video de 2 minutos resaltando la versatilidad de Doñarepa.



Panamá

- Exhibiciones adicionales, puntas de góndola y amarres en puntos de venta que impulsaron la rotación de producto en el país.



España

- En Abril de 2022 participamos en el Salón Gourmet de Madrid, una de las principales ferias de alimentos y bebidas en Europa. Nuestras marcas Doñarepa y las premezclas Haz de Oros de temporada navideña fueron exhibidas en el stand, junto con degustación de los productos.



Ecuador

- Participación exclusiva en la categoría de harina precocida de maíz, en super ofertas de Black Friday y en el mes de Diciembre.



C. Canales de comunicación con Clientes y Consumidores

Contamos con página Web de Doñarepa donde se destaca una gran variedad de recetas, resaltando la versatilidad de nuestro producto.

Para los mercados de Costa Rica, Panamá, Chile y España, tenemos cuentas de Facebook que continúan mostrando crecimiento e interacción de los consumidores con la marca.

En Costa Rica se cuenta con el apoyo a la marca Doñarepa por parte de Tía Florita y la Chef Selenia, dos reconocidas e influyentes chefs del país, quienes publican diversas recetas con nuestros productos.

Chef Selenia

Tía Florita



- Costa Rica
- Panamá
- Chile
- España

2.2.4 Servicio al Cliente

En el 2022, el Equipo de Servicio al Cliente se enfocó en fortalecer el conocimiento del proceso de atención de PQRS por parte de las áreas de la Compañía que tienen mayor interacción con clientes y consumidores y continuó con la ejecución de la medición de satisfacción de clientes.

a. Avances y progresos que generaron valor

Se continuó trabajando en la atención oportuna de PQRS. En el año 2022 gestionamos 2.237 casos en donde se brindó atención a 496 consumidores y 1.741 clientes.

b. Encuesta de medición de satisfacción de clientes

En el 2022 se continuó con la medición de satisfacción de clientes de Cadenas, Mayoristas y Distribuidores, a través de la cual se pudo conocer la percepción que tienen frente a nuestros productos y servicios. El 63% de los clientes encuestados se consideran promotores de la Compañía y en definitiva recomendarían a Harinera del Valle como proveedor.

De igual manera, a través de la encuesta se logró escuchar las necesidades de nuestros clientes y su percepción de nuestros productos y del servicio prestado, siendo algunos de ellos:



Cencosud (Cadena): “En términos generales se trabaja muy bien con Harinera del Valle, debido a su experiencia y trayectoria en el mercado. Se exalta la innovación y los nuevos productos que desarrollan. Siempre se ha trabajado muy bien con el equipo de Logística de Harinera del Valle”.

Éxito (Cadena): “Siempre en la relación comercial con Harinera del Valle se trabaja en la mejora continua. En las reuniones se tratan temas para mejorar o implementar. Harinera del Valle siempre está dispuesta a trabajar con las nuevas solicitudes o requerimientos del Éxito”.

Olimpica (Cadena): “Harinera del Valle es uno de los proveedores más activos, maneja bastantes actividades y promociones. HV es uno de los mejores proveedores”.

Distribuciones Pastor Julio Delgado (Distribuidor): “Excelentes productos y Compañía. Muy agradecidos con sus gestiones y servicios”.

Grupo Supermercados S.A.S (Distribuidor): “Es un excelente proveedor, con muy buenas marcas”.

Distribuciones Universal (Distribuidor): “Excelente Compañía”.

c. Comentarios de satisfacción de nuestros consumidores

Compartimos algunos comentarios enviados al correo de Servicio al Cliente por parte de nuestros consumidores sobre la atención brindada a través de las PQRS:

“Ha sido de gran importancia para mí, encontrar una empresa, Harinera del Valle, que hace de la excelencia un culto y para su staff ese es su derrotero. Me llenan de orgullo los empresarios colombianos que hacen grandes empresas como lo es Harinera del Valle. La dedicación, esmero, amabilidad, empeño, preocupación además de darme las explicaciones necesarias para solucionar mi “reclamo” y la calidad de sus productos da como resultado ser una EMPRESA DE EXCELENCIA”.

Respuesta de consumidor de PQRS

“Quiero agradecer a Harinera del Valle la eficiente y diligente respuesta a una reclamación que hice por un producto en un establecimiento en la ciudad de Medellín. De verdad, conociendo los antecedentes de la empresa queda uno muy tranquilo con los productos que ustedes comercializan. Quiero felicitarlos por la atención y deferencia para con el suscrito y reconocer la muy buena atención y orientación de quien me atendió la reclamación. Que sigan cosechando todos los días éxitos y prosperidad porque, ante una empresa tan buena, tan importante para este país, solo les deseo éxitos en todas sus actividades. De nuevo mil gracias”.

Respuesta de consumidor de PQRS



2.3 Colaboradores

Siendo un gran Equipo de Equipos que logra excelentes resultados

Este año fortalecimos nuestra Visión de Ser una Organización **de Clase Mundial** con un gran Equipo de Equipos que alcanzó excelentes resultados. Estos logros son producto del trabajo de colaboradores comprometidos con el mejoramiento continuo y con la clara convicción de pertenecer a una Organización que permanentemente busca garantizar espacios seguros de trabajo, mantenimiento de estándares laborales y beneficios sostenibles, una sana y responsable convivencia laboral y la promoción de habilidades que cualifiquen su desempeño laboral.

2.3.1 Nuestros colaboradores

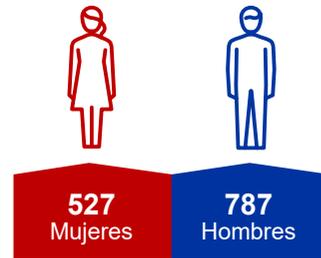
Cuando nos referimos a colaboradores estamos hablando de personas que tienen claro su rol y su compromiso con la empresa. Un colaborador de Harinera del Valle trabaja en equipo haciendo parte de un gran engranaje o sistema en el que todos aportan para alcanzar las metas con excelencia. Si falla una parte de este engranaje nos afecta a todos. Por eso, todos nuestros colaboradores hacen parte de un gran Equipo de Equipos.

En el año 2022, los excelentes resultados fueron el producto del trabajo de **1.531 personas**: 933 hombres y 598 mujeres.

Tipo de vinculación

Sobre el tipo de vinculación es importante resaltar que el 85.8% de los colaboradores tienen contrato directo con la Compañía.

Número de personas en HV según tipo de vinculación



1.314
 Colaboradores directos

Colaboradores directos según edad

Mujeres	Hombres	Rango de edad
0	2	Menor a 21 años
72	115	Entre 21-30 años
217	266	Entre 31-40 años
150	195	Entre 41-50 años
80	176	Entre 51-60 años
8	33	Mayores de 61 años

Nivel educativo colaboradores directos

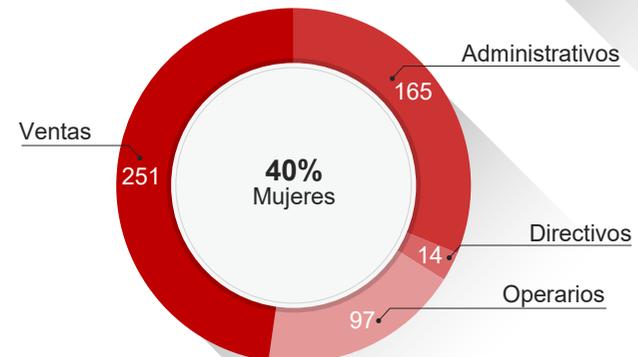
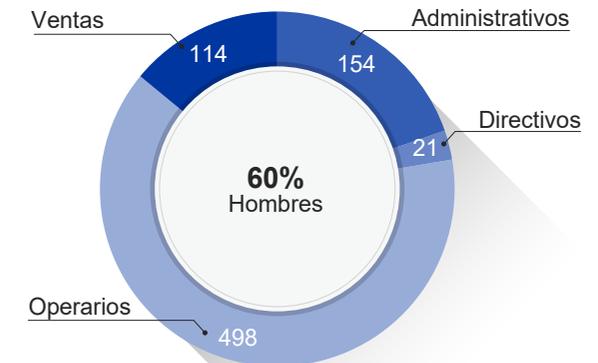
Nivel educativo	Hombre	Mujer	Total
Primaria Secundaria	443	194	637
Técnico Tecnólogo	193	116	309
Universitario	111	161	272
Maestría Especialización	40	56	96

Rango de antigüedad colaboradores directos

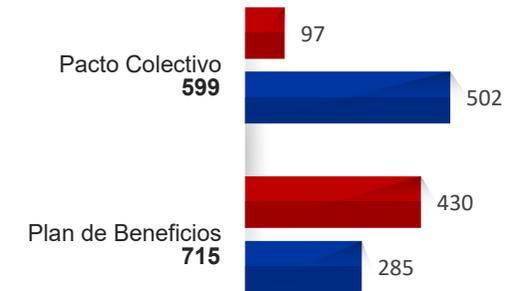


Tipo de Cargo colaboradores directos

Total	Cargo
319	Administrativos
35	Directivos
595	Operarios
365	Ventas



Espacios de Participación



Mujeres



Hombres

Comité de Convivencia

El objetivo de este Comité es contribuir a la prevención y solución de las situaciones causadas por conductas de acoso laboral de los colaboradores al interior de la Compañía, enmarcadas en los principios de conciliación y confidencialidad. Este comité lo conforman 8 personas (3 hombres y 5 mujeres) y tiene representantes de las Plantas como de Equipos Administrativos. En el año 2022 se presentaron al Comité dos casos que fueron analizados y solucionados.



2.3.2 Estándares Laborales



Beneficios

La Compañía invirtió más de **\$ 4.800 millones de pesos** en el año 2022 en Educación, Salud, Vivienda, entre otros, para el bienestar de los colaboradores y sus familias.



Estabilidad Laboral

56% de nuestros colaboradores están vinculados laboralmente hace más de 6 años.

246 (144 hombres y 102 mujeres) obtuvieron reconocimiento por antigüedad.



Espacios de Retroalimentación

99% de colaboradores realizaron evaluaciones de Desempeño y Desarrollo profesional.



Índice de Rotación

11,2% (6.6% Hombres y 4.6% Mujeres)



Tasa de Accidentalidad

4.27%



Generamos empleo en las regiones

Más del **90%** de nuestros colaboradores son oriundos de las localidades donde están ubicadas nuestras plantas de producción.



Clima Laboral

Participaron **1.155** colaboradores con un resultado de **80.8%** ubicando a la Organización en un **nivel superior**.



Calidad de Empleo

85.8% de los colaboradores tienen contrato **directo** con la Compañía.

92% de colaboradores cuentan con un contrato a término indefinido.

40 colaboradores (27% mujeres y 73% hombres) en misión pasaron a ser contratados directamente.

62 colaboradores (58% hombres y 42% mujeres) ascendieron a otros cargos donde se presentaron vacantes internas a través del **Plan Carrera**.



Colaboradores Plantas de Producción y Logística

2.3.3 Beneficios Sostenibles

Valor Total
\$ 4.801.720.815

Auxilios y préstamos Educación

Auxilios educativos, préstamos, programas de formación para colaboradores e hijos.
\$ 1.108.544.276

Auxilios Salud

Auxilio para anteojos, cirugía refractiva y odontología.
\$ 501.936.410

Bonificaciones y otros Auxilios

Bonificación de productividad y mejora continua, Auxilio de primera comunión para hijos, Auxilio por defunción del colaborador y/o familia, entre otros.
\$ 2.227.730.447

Préstamos

Calamidad doméstica.
\$ 19.916.100

Pólizas

Pólizas exequiales, seguro de vida, incapacidades.
\$ 382.780.515

Programas de Bienestar

Diferentes actividades de bienestar para los colaboradores y sus familias.
\$ 560.813.067



2.3.4 Espacios Seguros y Confiables

Minimizar los riesgos y fomentar una cultura organizacional basada en prácticas de autocuidado es lo que nos permiten las acciones y programas que desarrollamos para hacer de nuestra Organización un lugar de trabajo seguro. En el año 2022 continuamos fortaleciendo nuestra estructura organizativa y las diferentes estrategias del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

a. Espacios seguros

La participación de colaboradores en los diferentes comités e instancias de coordinación hacen posible una cultura preventiva y proactiva frente a los posibles riesgos. En total participan activamente 247 colaboradores:

Espacios seguros	# Hombres	# Mujeres	Total
Colaboradores en COPASST	11	5	16
Comité Brigadistas	139	11	150
Comité de Emergencia	4	1	5
Comité de Evacuación	0	0	0
Coordinadores para Trabajo en alturas	49	18	67
Estructura de apoyo y Gestión de la SST	3	6	9
Total	206	41	247

b. Indicadores SST

SST (Salud y Seguridad en el Trabajo)	# Hombres	# Mujeres	Total
Accidentes laborales	40	16	56
Días de incapacidad por accidente	644	654	1.298
Incapacidades por enfermedad común	6.227	2.670	8.897
Tasa de accidentalidad 2022	5.1	3.03	4.27
Casos enfermedades ocupacionales	45	21	66
Total de días perdidos	167	31	198
Total de días perdidos (por ausencia)	7.038	3.355	10.393



c. Acciones Seguras

Promoción y Prevención

El área de Seguridad y Salud en el Trabajo de HV, que hace parte de nuestra Gerencia de Gestión Humana, es la encargada de desarrollar planes de promoción y prevención de la salud para nuestros colaboradores.

En el año 2022 se formaron 1.366 colaboradores en temas preventivos de salud.

Programas sobre la promoción de hábitos de vida saludables

- Programa de Nutrición: Valoraciones nutricionales y capacitación en nutrición.
- Vacunación contra influenza.
- Jornada de valoraciones médicas anuales.
- Promoción de actividad física: participación de colaboradores en el Club de la Energía de Pastas La Muñeca.

Iniciativas Promoción de Espacios Seguros

- Semana de la Salud y la Seguridad.
- Plan de Formación con ARL.
- Programas de intervención de riesgos (alturas, químico, mecánico, eléctrico, espacios confinados).
- Programa de Inspecciones de Seguridad.





Edward Stiven Maldonado, Mama-la Bogotá

Bienestar sobre ruedas

Se adquirieron 10 vehículos Kangoo para la operación de auto venta, aumentando la capacidad de carga en un 100% y la disponibilidad de esta flota en un 18%, además de mejorar el confort de los motoristas.





d. Seguridad Vial

Harinera del Valle continúa trabajando en el fortalecimiento del Plan Estratégico de Seguridad Vial, incorporando los diferentes actores viales y cargos que desempeñan actividades de conducción en el cumplimiento de las actividades misionales, con el fin de promover estrategias enfocadas al autocuidado y concientización sobre comportamientos seguros.

Avanzamos en los siguientes procesos:

Se reestructuró el Comité de Seguridad Vial con el objetivo de dar cumplimiento a la Resolución 40595 del Ministerio de Transporte y ejecutar acciones que conlleven a la adopción de hábitos, comportamientos y conductas seguras en la vía por parte de todos nuestros colaboradores.

Se implementó la herramienta "Chequeo Preoperacional" para diligenciarla de manera virtual a través del celular. Con esta herramienta el motorista puede informar sobre el estado de su vehículo y si se encuentra en condiciones óptimas para su salida a ruta.

Se realizó jornada masiva de Reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo para todo el personal directo y temporal de Harinera del Valle, dando cumplimiento al Decreto 1072 de 2015.

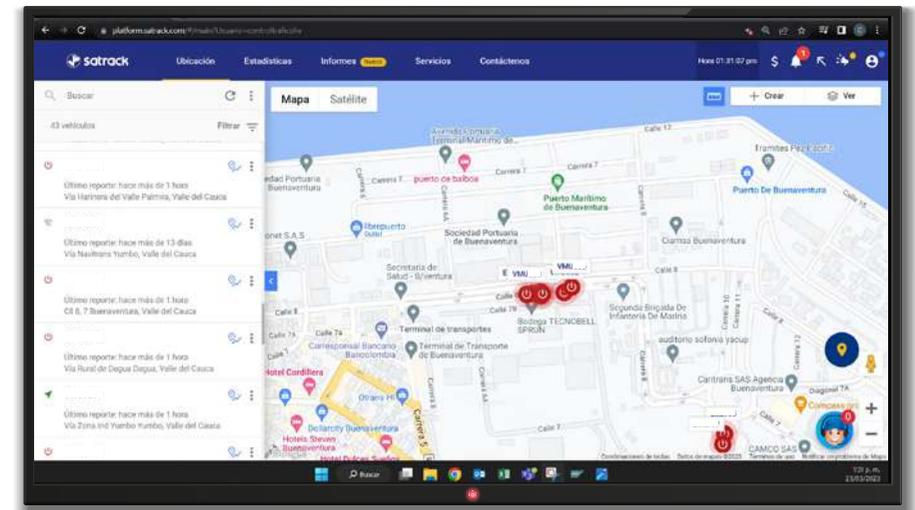


88.07%



Hábitos de Conducción

En el transcurso del año 2022 se realizaron múltiples campañas donde se concientiza a los motoristas de la flota propia sobre sus hábitos de conducción y se retroalimenta mensualmente su comportamiento. Se han adaptado lugares donde se muestra y se celebra el manejo a los mejores por medio de reconocimientos, de esta manera promovemos el manejo defensivo y cuidamos de nuestros motoristas que son embajadores de marca para todos nuestros clientes. Este seguimiento ha permitido enfocar las acciones de mejora logrando obtener un resultado de **88.07%** en la medición de indicadores de hábitos de conducción a nuestros motoristas.





2.3.5 CreSer por un Desarrollo personal y profesional

Desde el compromiso de fomentar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, en el año 2022 el programa de formación CreSer estuvo enfocado en temas como: Servicio al Cliente, Excel, Construcción de Indicadores, Llave maestra, BASC, Molinería, Normatividad legal, Trabajo en Equipo y Formador de Formadores.



Colaboradores capacitados 2022

CreSer
 Crecimiento y Formación para el desarrollo integral del Ser



Personas capacitadas	Hombres	Mujeres	Total
Número de colaboradores capacitados en Código de Ética.	358	608	966
Número de colaboradores capacitados en temas como: Derechos Humanos, género, ambiental, anticorrupción, diversidad, equidad e inclusión.	29	103	132



2.4 Proveedores

Estableciendo relaciones de mutuo beneficio y crecimiento con nuestros proveedores

Fortalecer nuestra cadena de abastecimiento hace parte fundamental para Ser una Organización **de Clase Mundial** que crece y se beneficia con sus aliados estratégicos, avanzando hacia un proceso de compras sostenibles que contribuya a fortalecer prácticas y acciones responsables y sostenibles.

Fortalecemos los vínculos comerciales con nuestros proveedores

Gracias a los espacios de cocreación fortalecimos con nuestros proveedores de empaques la reducción de **28.5** toneladas de plástico en el año 2022

Promovemos desarrollo en diferentes regiones del país

De los **1.742** proveedores, el **97%** son nacionales y están ubicados en 25 departamentos de las regiones Caribe, Suroccidente, Centro, Orinoquía / Amazonía.

El **67%** de nuestros proveedores nacionales lleva más de 6 años de relación con la Compañía.

La Organización promueve el comercio justo mediante la adquisición de bienes y servicios con empresas locales legalmente constituidas. Para garantizar esto, existe un procedimiento interno de creación, vinculación y actualización de proveedores.

Compartimos y fomentamos prácticas sostenibles

2.458 proveedores y contratistas pertenecientes a diferentes empresas fueron capacitados en prevención y riesgos laborales.

Evaluamos y retroalimentamos bajo criterios de sostenibilidad

100% de proveedores críticos de material de empaque e insumos productivos, fueron evaluados con criterios de sostenibilidad.

Se crearon **134** proveedores nuevos, cuyo proceso de vinculación se realizó teniendo en cuenta filtros de selección bajo criterios sociales y ambientales.

Espacios de capacitación y retroalimentación equipo Compras

El equipo de Compras se capacitó en temas de sostenibilidad y prácticas responsables relacionadas con la Política de Compras Sostenibles.

Se realizó benchmarking con la empresa Baxter, sobre su experiencia en el programa de Certificación de Proveedores.

Código de Conducta de Proveedores de Harinera del Valle

El **100%** de proveedores firma en el Registro de Creación de Proveedores y en la Orden de Compra, su compromiso con la adopción y cumplimiento del Código de Conducta de Proveedores de Harinera del Valle.





2.5 Comunidad

**Generando bienestar
en nuestro entorno**

Ante entornos sociales, políticos y económicos cambiantes, buscamos fortalecer nuestro rol como empresa que genera bienestar en los contextos donde operamos. Por ello, a través de diversas iniciativas de alianzas que parten de la corresponsabilidad como estrategia de relacionamiento y del desarrollo de programas de inversión social como EducaRSE, NutriRSE y ReciclaRSE, promovemos el mejoramiento y cualificación de enfoques y lineamientos transversales escolares.



2.5.1 Inversión Social

a. Programa EducaRSE

En el año 2022 continuamos contribuyendo al mejoramiento de la calidad educativa y al fortalecimiento de condiciones que permitan mayores oportunidades de aprendizaje a docentes y estudiantes de instituciones educativas públicas del Valle del Cauca y Cauca. Se certificaron 123 docentes directivos, docentes y estudiantes a través de los siguientes

programas dictados por la Universidad ICESI, algunos de los cuales iniciaron en el 2021.

Estos procesos de formación se enfocaron en el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el desarrollo de competencias para el siglo XXI y la innovación educativa. Realizamos también el

Diplomado en Formación Socioemocional el cual surgió como una necesidad posterior a la pandemia con el fin que los directivos de las instituciones adquirieran herramientas para el mejoramiento de las interacciones sociales en los espacios escolares y el manejo de habilidades para la resolución pacífica de conflictos.

 Diplomado en Comunicación y Marketing Digital.

 Diplomado en Proyectos de Aprendizaje STEAM.

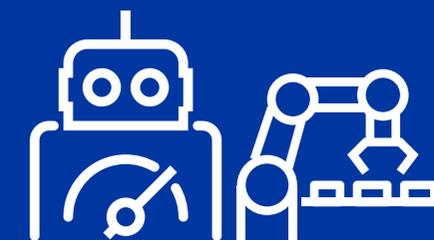
 Diplomado en Formación Socioemocional.



 Diplomado en Pensamiento Computacional y Robótica.

 Curso en Comunicación y Marketing digital.

 Curso en proyectos de aula bajo ABP con actividades STEAM.



Semillero de Talentos TIC en Villa Rica

En el 2022 continuamos apoyando la participación de jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Técnica Senon Fabio Villegas de Villa Rica, Cauca, en la VIII versión del Megatorneo Internacional de Robótica que se realizó en la Universidad del Bosque en Bogotá. Este grupo de jóvenes se convierte en un semillero de talentos que trabaja alrededor de diferentes proyectos TIC con énfasis en robótica, quienes han podido tener momentos de intercambio con jóvenes de otros países latinoamericanos.



Ceremonia de graduación formación NutriRSE de Saberes - Docentes de instituciones educativas de Dagua, Villa Rica, Palmira y Cali



b. Programa NutriRSE

Promover hábitos alimentarios y estilos de vida saludables, generando bienestar físico, mental y social en niños/as y jóvenes escolares es el propósito de nuestro Programa NutriRSE. En el año 2022 se desarrollaron acciones dirigidas a beneficiar a docentes, padres de familia y estudiantes:

Formación NutriRSE de Saberes

Con el objetivo de promover la alimentación saludable a través del currículo escolar, **28** docentes de instituciones educativas de Dagua, Villa Rica, Palmira y Cali, con el acompañamiento de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, se apropiaron de estrategias pedagógicas para integrar los conocimientos nutricionales y prácticas de alimentación saludable al currículo educativo, a través de las asignaturas que imparten.

Máster Class Harinera del Valle 75 Años

En compañía del Chef Luis Fernando Rodríguez, director de Alquimia Cocina Estudio y líder académico de la Escuela de Gastronomía Nacional e Internacional de Comfandi, **80** padres de familia de estudiantes de la Institución Educativa Simón Rodríguez de Cali aprendieron con nuestros productos a preparar de manera presencial recetas de almuerzos y loncheras fáciles de elaborar, económicas, saludables y nutritivas para niños/as y jóvenes.

Carrera 3K Harinera del Valle 75 años siendo parte de tu vida

En el marco de nuestro programa NutriRSE, la práctica deportiva se constituye en un medio a través del cual se fomentan estilos de vida saludables y paralelamente, valores como la disciplina, el respeto y el compromiso con el autocuidado. En esta Carrera que por primera vez se realizaba en el Municipio de Villa Rica, Cauca donde tenemos una de nuestras Plantas de Producción, participaron **400** niños/as y jóvenes pertenecientes a instituciones educativas públicas, bajo tres categorías: estudiantes entre 8 y 10 años, 11 y 14, y 15 y 18 años. Este evento, como lo expresó una docente, además de reforzar valores, fortalece el gran talento de los niños y jóvenes como atletas.



c. Programa ReciclaRSE

El propósito de este programa es promover una cultura de consumo responsable a través de la actividad de reciclaje en la comunidad educativa, mediante el manejo adecuado y aprovechamiento de los residuos sólidos generados en las sedes escolares, en alianza con el gestor ambiental INDUECON.





d. Acciones por el Planeta

1.500
Personas
beneficiadas

Aprendiendo de Ecobotellas con Aceite Premier

Con el patrocinio de Aceite Premier, en Cali se realizó una jornada educativa sobre la importancia de cuidar el medio ambiente a través de la elaboración de una Ecobotella como herramienta para reciclar los empaques. Aceite Premier entregó una Ecobotella de gran tamaño para que los **80** niños/as que participaron en el taller se volvieran guardianes del medio ambiente en una unidad residencial donde habitan **1.500** personas.

100
Árboles
sembrados

Por Amor a Dagua

En el marco del Programa Por Amor a Dagua liderado por la Institución Educativa del Dagua, con la participación de los estudiantes y con el apoyo de la CVC, realizamos la siembra de **100** árboles de guayacán en los predios de nuestra Planta de Producción de Dagua. Paralelamente, se hizo un recorrido por las principales vías de la cabecera municipal, haciendo recolección de residuos con el propósito difundir entre la población prácticas ambientales dirigidas al cuidado del entorno urbano y la preservación de las fuentes hídricas. Durante 12 años consecutivos, se ha llevado a cabo esta estrategia que ha permitido reducir el impacto del mal manejo de los residuos, resguardando los recursos naturales del municipio.

e. Alianzas que Unen voluntariados

350
Niños

Pintatón de la Alegría

En el mes de Abril se llevó a cabo la Segunda Jornada de la Pintatón de la Alegría, liderada por la Alianza Empresarial de las Comunas 4 y 5 de Cali, en la que participaron los voluntarios de diferentes empresas que se unieron con el propósito de mejorar el entorno escolar de la Institución Educativa San Vicente de Paul, beneficiando a más de 350 niños/as del Barrio El Sena.



Comunas
4 y 5

Pintatón Ecofestival al Parque

En Octubre con el apoyo de los voluntarios de la Compañía y de distintas empresas (Centro Comercial UNICO, Creamigo Motul, EKA, Reckitt Benckiser, Pedro Domecq, Centro Comercial Carrera) y organizaciones comunitarias de las comunas 4 y 5 de Cali, participamos en la Pintatón del mural del parque vecino a la Sede Corporativa Harinera del Valle en Cali, en el marco del EcoFestival. Un espacio de y para la comunidad en el cual se desarrollaron distintas actividades culturales y de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente.



Pintatón del mural del parque vecino a la Sede Corporativa Harinera del Valle en Cali

f. Programa visitas para Estudiantes

Nuestro programa de Visitas para Estudiantes inició en junio de 2022 con el objetivo de asegurar todos los temas de bioseguridad para el ingreso a nuestra Planta de Producción de Pastas en Cali, atendiendo:

222
Estudiantes

100 estudiantes de diferentes Instituciones Educativas del país (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sogamoso, Universidad del Cauca, Escuela Nacional del Deporte, Universidad Autónoma de Manizales e Institución Educativa Simón Rodríguez).

94 estudiantes de la Costa Pacífica del Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico participaron en un conversatorio virtual con Andrea Hormaza Arbeláez de Negocios Internacionales, quien expuso la experiencia de Harinera del Valle en este campo, los jóvenes hicieron preguntas y participaron activamente de este conversatorio.

28 niños/as del Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca conocieron sobre nuestra Compañía, su historia, el proceso de creación de la pasta, hicieron un pequeño recorrido en la Planta de Producción y en el panel sensorial. Además, prepararon una deliciosa pizza en el Laboratorio de Investigación y Desarrollo que degustaron al final del encuentro.



2.5.2 Donación de Alimentos 2022

Se donaron **21.117** kilos de alimentos y de otros elementos como jabón, ropa y mercados. Las donaciones se enfocaron en dos tipos de población:



Población vulnerable

Se entregaron 8.538 kilos de alimentos, mediante cuatro Bancos de Alimentos de Colombia, a 14 fundaciones.

Población damnificada por la ola invernal

Nuestra Organización aportó con donaciones que se hicieron a través del Banco de Alimentos de Cali a damnificados por el invierno de Sevilla, Valle; Guapi, Cauca e Istmina, Chocó, así como a la población de Dagua cuya entrega se realizó por medio de la Alcaldía Municipal. Las entregas a más de 4.000 familias damnificadas fueron de alimentos y jabones, así como de ropa y mercados donados por los colaboradores de Harinera del Valle, a través de la campaña Donatón por Dagua.





Promovemos acciones
para un **futuro sostenible**

 harinera del valle
Sabe de alimentos

3

Capítulo

Capítulo 3

Buscando ser una Organización de **Clase Mundial** que Sabe de Alimentos, trabajamos en diferentes programas desde nuestra estrategia de sostenibilidad, enfocados en la economía circular, acciones por el clima y desempeño ambiental. Estos referentes nos orientan a realizar un uso eficiente de los recursos naturales, minimizar nuestros impactos al ambiente, aprovechar nuestros residuos permitiendo su circularidad y compartir con nuestros Grupos de Interés estas buenas prácticas.

Nuestra
Visión | Ser una Organización
de Clase Mundial



3.1 Desempeño Ambiental

a. Indicadores Ambientales

Indicadores ambientales	Unidad de medida	2021	2022
Producción	Toneladas	343,653	406,270
Materias primas	Toneladas	373,421	411,108
Consumo eléctrico red (compra)	KW	32,851,259	37,038,175
Electricidad (generación)	KW	970,820	1,781,487
Gas natural	M3	1,273,963	1,569,070
Agua de red en planta	M3	46,618	62,163
Agua subterránea en planta	M3	18,084	12,215
Agua superficial en planta	M3	12,702,887	23,048,712

b. Normatividad Ambiental Calidad de aire

Para el 2022, junto a laboratorios acreditados de acuerdo a la frecuencia de monitoreo, se realizaron cuatro monitoreos de emisiones atmosféricas, cuyas fuentes están ubicadas en la Planta de Palmira, midiendo parámetros como material particulado (MP) y Óxidos de Nitrógeno NOx. Los resultados obtenidos fueron de 32.23 mg/m³ y de 45.5 mg/m³

respectivamente, los cuales estuvieron por debajo del límite máximo permitido en la Resolución 909/2008 250 mg/m³ para material particulado (MP) y de 350 mg/m³ para Óxidos de Nitrógeno (NOx), aportando no sólo al cumplimiento de la normatividad ambiental, sino también a que las comunidades vecinas tengan una mejor calidad de aire.





c. Nominación Halcón de Oro CVC



Se obtuvo la nominación al reconocimiento Halcón de Oro otorgado por la autoridad ambiental CVC (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca) por el proyecto denominado "Implementación de tecnología limpia que minimiza el impacto ambiental a la atmósfera-Planta Dagua". Con este proyecto se logró no sólo reducir las fuentes fijas de emisiones atmosféricas, sino además, la instalación de los sistemas de control como filtros de manga, que permitieron que la concentración de Material Particulado (MP) no sólo estuviera por debajo del límite máximo permisible, sino por debajo de los resultados de los monitoreos de emisiones atmosféricas obtenidos antes de la ejecución del proyecto.



a. Gestión de Residuos



3.2 Economía Circular

En Harinera del Valle somos conscientes y entendemos la Economía Circular como un nuevo modelo de producción en donde los recursos naturales se extraen de manera optimizada y eficiente, se reduce el consumo de materias primas y se aprovechan los residuos, dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.

Como parte de la formación en Economía Circular, se capacitaron a **280** colaboradores en las Plantas de Producción de Cali, Palmira, Villa Rica y Dagua.

b. Ecodiseño en nuestros empaques

Producto del trabajo con nuestros aliados proveedores en mesas de cocreación, se logró en el año 2022 una reducción de **28.5** toneladas de plástico en nuestros empaques.

A continuación, describimos las actividades implementadas y los resultados obtenidos:



Reducción calibre sacos harinas industriales
Ref: 12,5Kg, 25Kg, 50Kg

23
Toneladas
Menos plástico por año
7%
Menos plástico por año



Menor consumo de plástico en las copas de Esparcibles Premier y Practis

3
Toneladas
Menos plástico proyectado en el año
1.25Kg agosto a diciembre



Nuevo formato Catedral Conzaroni
Pasta corta
Ref: 500g

1.2
Toneladas
Menos plástico por año
15%
Menos plástico por año



Reducción calibre lámina Doñarepa
Ref: 2,1Kg (Exportación)

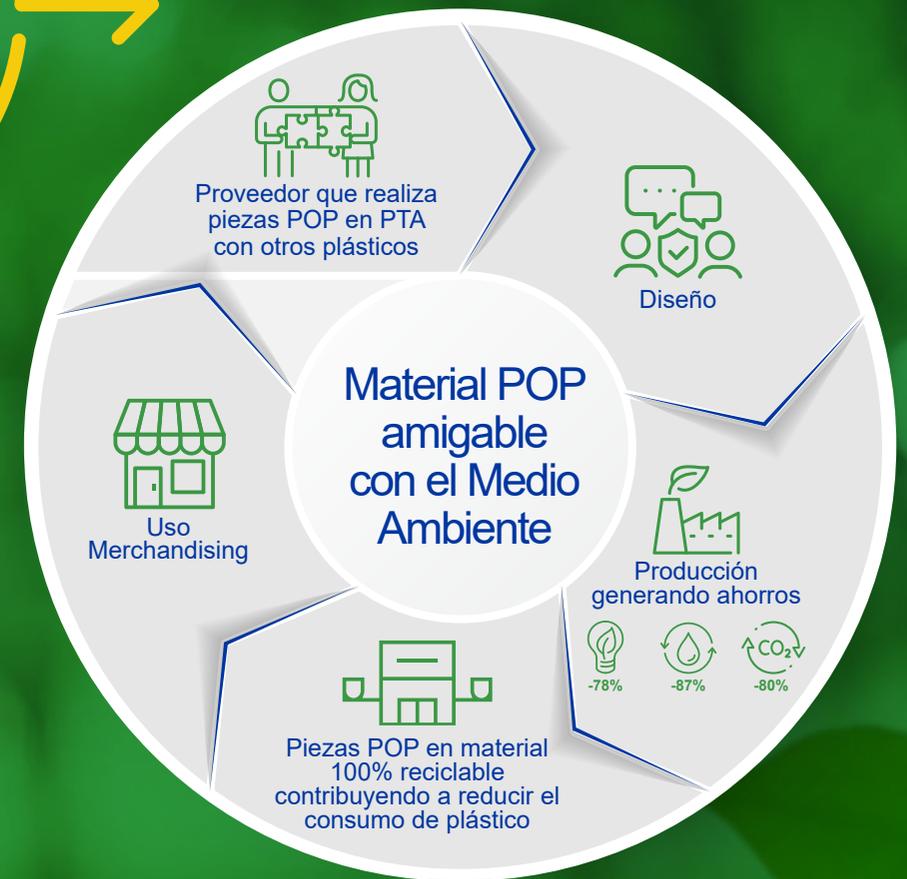
0.8
Toneladas
Menos plástico por año
18%
Menos plástico por año



Reducción plástico
Ref: Bolsa doypack mini Brownie

0.5
Toneladas
Menos plástico por año
21%
Menos plástico por año

**c. Iniciativas
circulares
sostenibles**



3.3 Cambio Climático

a. GEI en Plantas de Producción

Se calcularon los Gases Efecto Invernadero GEI generados por las cinco Plantas de Producción de Cali, Palmira, Villa Rica, Dagua y Bogotá, manteniendo su objetivo de mitigar y compensar el impacto ambiental generado en su proceso productivo. El inventario de emisiones de GEI (o huella de carbono) se realizó bajo la norma ISO 14064-1:2020 y el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)".

El cálculo de las emisiones de GEI para Harinera del Valle indica que se generaron un total de **12.885,29 tCO₂e**, de las cuales el **46,07%** corresponden al alcance 1 y el **53,93%** a emisiones de alcance 2.

Harinera del Valle es acreedora de la etiqueta ambiental voluntaria, conocida como el Sello VERDE DE VERDAD® en la categoría semilla, como reconocimiento a su labor realizada durante el año, como una organización que trabaja por la sostenibilidad. Esta etiqueta la entrega la empresa CO2Cero, firma asesora para el cálculo de huella de carbono.



 **12.885,29 tCO₂e**



b. Gestión Energética

En el 2022 se generaron **1,781,487Kwh** en la Pequeña Central Hidroeléctrica Planta Dagua, representando un ahorro de **\$688** millones de pesos.

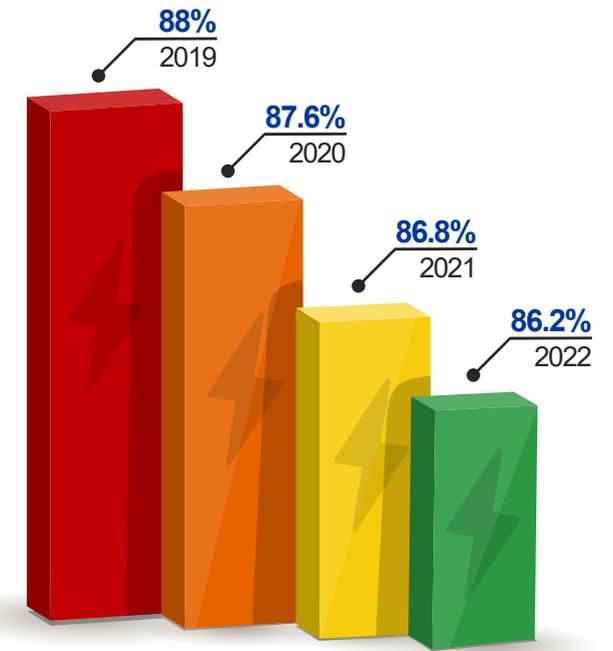
En Harinera del Valle el proceso de Gestión Energética lo entendemos como el conjunto de actividades que se ejecutan con el objetivo de mejorar la eficiencia del consumo energético en los procesos productivos, fundamentado en la elaboración de planes de acción y la medición del uso del recurso energético.

Buenas prácticas de uso racional de los recursos energéticos

- Implementación del control de motores principales con variador de velocidad en sistemas neumáticos.
- Auditorías permanentes a fugas de aire comprimido en plantas.
- Reposición de motores convencionales por motores de alta eficiencia.
- Implementación ahorradores de energía en motores principales.
- Automatización de procesos en Plantas de Producción.

Proyectos de Impacto

Actualmente se encuentra en proceso el montaje de un sistema fotovoltaico en planta Villa Rica.



Alianzas Energéticas

➤ ISAGEN

Se da continuidad al Comité de Eficiencia Energética como mecanismo de mejora continua.

Uso de aplicativos Conexión-e y Prime Web que permiten el monitoreo en línea y la toma de decisiones oportunas.

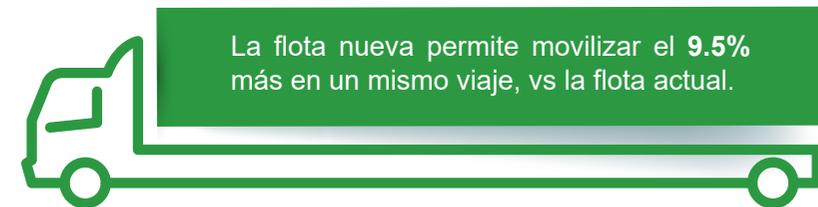
➤ CEO (Compañía Energética de Occidente)

Se realizó el Diagnóstico de Calidad de Energía en planta Villa Rica, con el fin de identificar oportunidades que puedan afectar la operación.

3.4 Transporte Ecoeficiente

3.4.1 Tractocamiones Amigables con el medio ambiente

Comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, ampliamos en un **48%** la flota de tractocamiones, adquiriendo **14** vehículos que poseen motor Euro 5 de última tecnología, permitiendo reducir emisiones contaminantes e impactando positivamente al planeta. Esta tecnología genera un ahorro del **17%** en el consumo de combustible, lo que permite dejar de emitir más de **220** toneladas de CO₂ al año y además disminuye en un **10%** el material particulado, mejorando la calidad del aire y el bienestar de las personas.



3.4.2 Acciones de Reducción de GEI

a. Despacho Directo

En el 2022 se alcanzó un **51.1%** con relación a un **50.9%** en el año 2021, movilizando **557** toneladas más, generando un gasto evitado en fletes de distribución anual de **\$9.638** millones de pesos.

Gracias a la atención directa de los clientes, en el año 2022 se evitó un consumo de **33.158** galones de combustible, que equivale a **\$298.5** millones de pesos, lo que significó dejar de emitir **302,87 tCO₂e**.

b. Aprovechamiento de Combustible

Gracias a la tecnología de la flota nueva de tractocamiones, logramos subir el promedio general, pasando de un consumo en el año 2021 de **6.5** kilómetros/galón a **6.8** kilómetros/galón para el año 2022, lo que representó un ahorro de **3.777** galones, equivalente a **\$34** millones de pesos, evitando emitir **34,54 tCO₂e**.

c. Proveedores Aliados con adecuado manejo de residuos

Siguiendo con las iniciativas de la prolongación de la vida útil de las llantas, para el año 2022 se logró aumentar en un **49%** la cantidad de llantas reencauchadas con respecto al año 2021, generando un beneficio de **\$265.3** millones de pesos. Además, este proceso permitió un ahorro de **32.06M³** de agua, **8.175 KW** de energía, **3.435** galones de petróleo y **3.091** Kg de desechos.





hv harinera del valle
Sabe de alimentos

4

Capítulo

Generamos y
compartimos **prosperidad**

Colaboradores Área Comercial Distrito Bogotá

Capítulo 4

Ser de **Clase Mundial** nos exige que desde el rol que ocupamos en la Compañía seamos más productivos y rentables, pues tenemos la valiosa tarea de generar y compartir prosperidad a la sociedad. Como todos los años, en este Reporte presentamos nuestros impactos económicos desde un enfoque que muestra el valor económico generado y el valor compartido con nuestros Grupos de Interés.

Nuestra
Visión | Ser una Organización
de Clase Mundial



4.1 Valor económico compartido

	2021	2022
Ingresos Operacionales	\$ 1,213,601	\$ 1,617,671
Ingresos No operacionales	\$ 105,116	\$ 161,684
Valor Económico Generado	\$ 1,318,717	\$ 1,779,355
Pagos Proveedores	\$ 1,148,614	\$ 1,623,115
Sueldos Empleados	\$ 73,885	\$ 79,318
Intereses Financieros pagados	\$ 3,975	\$ 13,880
Impuestos pagados	\$ 26,362	\$ 15,183
Inversión comunidades	\$ 263	\$ 695
Valor Económico Distribuido	\$ 1,253,099	\$ 1,732,191
Valor Económico Retenido	\$ 65,618	\$ 47,164

* En millones de pesos colombianos

4.2 Balance General

HARINERA DE VALLE S.A. ESTADOS SEPARADOS DE SITUACION FINANCIERA (En miles de pesos Colombianos)				
	Nota	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	
Activos				
Efectivo y equivalentes de efectivo	18	\$ 160.995.360	\$ 108.528.927	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19	208.521.916	160.191.979	
Otras inversiones	26	16.532.909	11.066.201	
Inventarios	20	333.775.964	262.125.092	
Activos por impuestos corrientes	16.4	32.919.598	36.078.253	
Otros Activos no financieros	21	17.435.032	12.807.041	
Activos por derecho de uso	22	3.012.328	1.902.658	
Total activos corrientes		\$ 773.193.107	\$ 592.700.151	
Propiedad, planta y equipo, neto	23	212.541.208	174.608.496	
Activos por derecho de uso	22	2.466.533	1.115.600	
Activos intangibles	24	63.548.645	66.633.838	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	19.3	28.250.959	40.081.857	
Propiedades de inversión	25	68.975.975	65.964.472	
Inversiones en subsidiarias	27.1	59.846.465	56.030.245	
Inversiones en asociadas	27.2	87.546.568	67.130.072	
Inversiones	26	547.803.420	648.763.955	
Total activos no corrientes		\$ 1.070.979.773	\$ 1.120.328.535	
Total activos		\$ 1.844.172.880	\$ 1.713.028.686	
Pasivos				
Obligaciones financieras	28.1	476.146.966	264.309.451	
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	29	114.536.932	144.198.277	
Otros pasivos	30	22.738.341	16.164.993	
Beneficios a empleados	31	6.994.537	6.731.156	
Dividendos por pagar	29	3.239.885	-	
Obligaciones por derecho de uso	28.2	3.145.395	1.905.574	
Total pasivos corrientes		\$ 626.802.056	\$ 433.309.451	
Obligaciones financieras	28.1	60.000.000	60.000.000	
Pasivos por impuestos diferidos, neto	16.2	57.726.331	51.789.533	
Beneficios a empleados	31	1.322.699	1.279.246	
Obligaciones por derecho de uso	28.2	2.419.028	1.142.910	
Provisiones y pasivos contingentes	32	1.533.307	1.438.000	
Total pasivos no corrientes		\$ 123.003.365	\$ 115.649.689	
Total pasivos		\$ 749.805.421	\$ 548.959.140	
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	33	722.868	722.868	
Prima en colocación de acciones		223.393.756	223.393.756	
Reserva por superávit		1.874.689	1.874.689	
Reservas	34	303.460.775	264.582.935	
Retención Imputable a los accionistas		(4.382.213)	(3.793.553)	
Resultado del año		47.164.080	65.616.986	
Utilidades retenidas		637.268.105	637.268.105	
Otro resultado integral Acumulado	34	(115.134.601)	(25.596.240)	
Total patrimonio		\$ 1.094.367.459	\$ 1.164.069.546	
Total pasivos y patrimonio		\$ 1.844.172.880	\$ 1.713.028.686	

Las notas 1 a la 41 adjuntas son parte integral de estos estados financieros separados.

Designed by:

 FRANCISCO RAMOS
 Juan Carlos Henao Ramos
 Representante Legal (*)

Designed by:

 VICTOR HUGO CELIS OCAMPO
 Victor Hugo Celis Ocampo
 Contador (*)
 T.P. No. 52894-T

Designed by:

 NATHALIA MONTES JARAMILLO
 Nathalia Montes Jaramillo
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 204536-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 6 de marzo de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

HARINERA DE VALLE S.A. ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL (En miles de pesos Colombianos)

	Nota	2022	2021
Años terminados el 31 de diciembre de:			
Operaciones continuas			
Ingresos	7	\$ 1.617.671.115	\$ 1.213.600.298
Costo de Venta	8	(1.329.838.946)	(966.310.925)
Utilidad bruta		\$ 287.832.169	\$ 247.289.373
Otros Ingresos	9	10.305.144	20.157.519
Gastos de ventas	11	(183.633.155)	(150.985.591)
Gastos de administración	10	(39.269.743)	(35.363.308)
Otros gastos	12	(20.152.721)	(18.726.024)
Resultado de actividades de la operación		\$ 55.081.694	\$ 62.371.969
Ingresos financieros	13.1	41.118.827	32.916.699
Costos financieros	13.2	(48.086.236)	(10.250.082)
(Costo) Ingreso financiero, neto		\$ (6.967.409)	\$ 22.666.617
Participación en las ganancias de asociadas (neto de impuestos)	14	7.855.252	2.486.491
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		\$ 55.969.577	\$ 87.625.077
Gasto por impuesto sobre la renta:			
Corriente	16.1	(12.254.406)	(12.170.204)
Diferido	16.2	3.448.929	(9.737.887)
Resultado del año		\$ 47.164.080	\$ 65.616.986
Otro resultado integral:			
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al Resultado del Periodo			
Pérdida por valoración de activos financieros designados a su valor razonable	34(iii)	(125.445.943)	(55.807.432)
Impuesto diferido Inversiones	16.2	(955.193)	1.590.141
Participación subsidiarias y asociadas	343(ii)	16.377.445	711.124
Partidas que no se reclasifican posteriormente al resultado			
Superávit por valoración de propiedades, planta y equipo neto de impuestos	34(iv)	29.007.869	(675.320)
Impuesto diferido valoración activos fijos	16.2	(8.432.533)	7.158.656
Pérdidas actuariales		(90.006)	(11.601)
Resultado integral total del año		\$ (42.374.281)	\$ 18.582.554
Utilidad neta por acción, en pesos (atribuible a accionistas ordinarios)	15	\$ 51.544,16	\$ 71.710,77

Las notas 1 a la 41 adjuntas son parte integral de estos estados financieros separados.

Designed by:

 FRANCISCO RAMOS
 Juan Carlos Henao Ramos
 Representante Legal (*)

Designed by:

 VICTOR HUGO CELIS OCAMPO
 Victor Hugo Celis Ocampo
 Contador (*)
 T.P. No. 52894-T

Designed by:

 NATHALIA MONTES JARAMILLO
 Nathalia Montes Jaramillo
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 204536-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 6 de marzo de 2023)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros separados y que los mismos han sido preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

4.3 Informe Revisor Fiscal



KPMG S.A.S.
 Calle 6 Norte No. 1 – 42, Torre Centenario, Piso 6
 Cali - Colombia

Teléfono 57 (2) 317 6
 home.kpmg/co



2

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
 Harinera del Valle S.A.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros separados

Opinión

He auditado los estados financieros separados de Harinera del Valle S.A. (la Compañía), los cuales comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera no consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2022, los resultados no consolidados de sus operaciones y sus flujos no consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación de la Determinación del valor de las inversiones en activos financieros medidas al valor razonable (ver nota 26.1 a los estados financieros separados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>La Compañía anualmente determina el valor razonable de las inversiones, las cuales al 31 de diciembre de 2022 ascienden a \$129.383 millones.</p> <p>Dicha evaluación es una estimación compleja debido a que la Compañía utiliza la metodología de flujos de caja descontados de acuerdo con las disposiciones establecidas en la NIIF 13 - Medición del valor razonable.</p> <p>Consideré la determinación del valor razonable de las inversiones como un asunto clave de auditoría, porque involucra juicios complejos por parte de la Administración para el desarrollo de la metodología de flujos de caja descontados y porque hubo juicio significativo y un esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida relacionada con:</p> <p>(i) La metodología utilizada,</p> <p>(ii) los supuestos macroeconómicos relacionados con la inflación de Colombia, la tasa representativa de mercado – TRM, y el indicador bancario de referencia – IBR, como soporte a las variables macroeconómicas utilizadas en la proyección, y</p> <p>(iii) el precio al que tendría lugar una transacción ordenada para vender los activos indicados, entre participantes del mercado.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para la revisión del valor razonable de las inversiones, conforme a la NIIF 13, incluyeron, entre otros, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de los principales datos de entrada en el modelo de valor razonable tales como: <ol style="list-style-type: none"> i. Porcentaje de participación y valor de la inversión. ii. cifras históricas. • Involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en valoración, quienes me asistieron en: <ol style="list-style-type: none"> i. evaluar si la metodología utilizada es consistente con las prácticas de valoración usualmente utilizadas para este propósito, ii. comparar los supuestos macroeconómicos incluidos en la valoración con datos históricos y de mercado, e información disponible, iii. efectuar recálculos independientes para asegurar la exactitud matemática de los resultados, iv. el entendimiento del proceso de valoración entre el equipo de auditoría, la administración y el valorador.



3

Evaluación del deterioro de cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar bajo NIIF 9 (ver nota 19.4 a los estados financieros)	
Asunto clave de auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>La Compañía anualmente realiza el cálculo para determinar el valor del deterioro de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar bajo el modelo de pérdidas crediticias esperadas según la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, el cual al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$49.511 millones.</p> <p>La Compañía mide el deterioro de sus cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar por un monto igual a las Pérdidas Crediticias Esperadas. Bajo este esquema se ha desarrollado un modelo de determinación del deterioro basados en las experiencias de pérdida históricas.</p> <p>Identifiqué la evaluación del deterioro de las cuentas por cobrar comerciales y las otras cuentas por cobrar como un asunto clave de auditoría, en razón a que:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Existe un alto grado de estimación y juicio en los supuestos prospectivos y modelos involucrados; (ii) se ajustaron los parámetros de probabilidad de incumplimiento de pago y de pérdida utilizados en los modelos de deterioro de pérdida crediticia esperada y, (iii) la evaluación de los modelos de deterioro requirió una atención y juicio significativo por parte del auditor y la participación de profesionales de riesgo crediticio, así como conocimientos y experiencia en la industria. 	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar el deterioro de las cuentas por cobrar comerciales y de las otras cuentas por cobrar incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de diseño, implementación y eficacia operativa de ciertos controles internos establecidos por la Compañía para calcular el deterioro de las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar, incluyendo, entre otros, controles sobre: <ul style="list-style-type: none"> (i) Los modelos y supuestos utilizados, (ii) la previsión económica, (iii) la integridad y exactitud de los datos, y (iv) monitoreo sobre el deterioro, incluyendo la aplicación del juicio empleado. • Involucramiento de profesionales con habilidades específicas en riesgo crediticio, conocimiento y experiencia de la industria, quienes me asistieron en: <ul style="list-style-type: none"> (i) La evaluación de los modelos e insumos claves utilizados para determinar los parámetros de la PCE; (ii) la evaluación de las proyecciones macroeconómicas y de la ponderación de la probabilidad de los escenarios, y (iii) la evaluación de los ajustes cualitativos aplicados a los modelos.



4

Otros asuntos

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha de fecha 23 de febrero de 2022, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.



5

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros del Grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.



6

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2022:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- f) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en Ley 2195 de 2022 e instrucciones de la Superintendencia de Sociedades según Circular Externa 100-000011 de 2021 y el Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial a partir del 19 de agosto de 2021.



Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emité un informe separado de fecha 6 de marzo de 2023.

DocuSigned by:
Asociación KPMG S.

2C861058140E451...

Nathalia Montes Jaramillo
Revisor Fiscal de Harinera del Valle S.A.
T.P. 204536 – T
Miembro de KPMG S.A.S.

6 de marzo de 2023





hv harinera del valle
Sabe de alimentos

5

Capítulo

Hacemos de la **excelencia**
nuestra manera de ser y hacer

Colaboradores Logística Distrito Bogotá

Capítulo 5

Nuestra
Visión | Ser una Organización
de Clase Mundial

5.1 Avances ODS y Pacto Global

ODS	Pacto Global	Avances 2022
2 HAMBRE CERO 	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Elaboramos productos con estándares de calidad e inocuidad que aportan a la alimentación de nuestros consumidores. Contamos con la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015. Nuestros productos a base de Harina de Trigo Haz de Oros tradicional aportan a la seguridad alimentaria en la medida en que son fortificados con vitamina B3, hierro, vitaminas B1, B2 y B9. La Harina Haz de Oros Integral de trigo contiene hierro, Zinc, Vitaminas D y B2. Los micronutrientes como el zinc, vitamina D, B1, B2, B3 y B9 son necesarios para múltiples funciones celulares en el organismo. La Harina de Trigo tradicional La Americana es una excelente fuente de proteína, hierro y vitaminas B1, B2, B3 y B9. La Harina de Trigo tradicional La Aguileña es una excelente fuente de proteína, hierro y vitaminas B1, B2, B3 y B9. Contamos con certificación en FSSC22000 en harina precocida de maíz, obteniendo resultados satisfactorios. Doñarepa de maíz blanco, Doñarepa de maíz amarillo, Doñarepa del campo 100% natural, contienen buena fuente de fibra y proteína. Donamos 21.117 kilos de alimentos y de otros elementos como jabón, ropa y mercados para familias damnificadas por la ola invernal y poblaciones vulnerables en el suroccidente de Colombia.
	Estándares Laborales	<ul style="list-style-type: none"> Promovemos espacios laborales seguros y saludables en nuestra Compañía. La tasa de accidentalidad fue del 4.27%. La Compañía invirtió más de \$ 4.800 millones de pesos en el bienestar de sus colaboradores y familias. A través del Club de la Energía de Pastas La Muñeca se promovieron virtualmente, entre colaboradores y sus familias, prácticas de entrenamiento para mejorar su condición física.
3 SALUD Y BIENESTAR 	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Garantizamos la inocuidad en los alimentos a través de las buenas prácticas de manufactura y del proceso de trazabilidad de nuestros productos. En el 2022 continuamos trabajando en la reducción de nutrientes de interés público como azúcares añadidos, sodio y grasas. Contamos con un portafolio que tiene una buena fuente de fibra, sin colorantes, ni conservantes, como Pasta Vermicelli Integral Conzazoni, Tortilla Integral con Fibra de Avena Haz de Oros, Mezcla para Pancake con Avena Haz de Oros, Mezcla para Pancake sin azúcar añadido Haz de Oros, Harina de Trigo Haz de Oros Integral y Mezcla para preparar Pan Integral con Avena Haz de Oros.

ODS	Pacto Global	Avances 2022
3 SALUD Y BIENESTAR 	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros productos cuentan con un etiquetado responsable que cumple con la legislación y normativa vigente para Colombia o países donde exportamos, garantizando la veracidad de la información que llega al consumidor. A través de nuestras marcas promovemos campañas de bienestar y estilos de vida saludables a más de 75.000 personas en diferentes departamentos del país (deporte, buena alimentación, compartir en familia, cocinar en casa): <ol style="list-style-type: none"> Carrera de la Mujer Media Maratón del Mar 15K Allianz Media Maratón Cali Maratón de Medellín Carrera del Zoo Carrera del Pacífico Carrera 10K de La Luz Carrera Internacional Río Cali Carrera 10K Verde Reconocemos la participación y el aporte de las mujeres a la sociedad. Por eso, apoyamos la Carrera de la Mujer, al equipo femenino del Deportivo Cali y la participación de las mujeres en el Club de la Energía de Harinera del Valle. Formamos sobre nutrición saludable a consumidores a través de medios digitales de noticias y del Blog de nuestra página web.
	Estándares Laborales	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Compañía invirtió más de \$ 1.000 millones de pesos en educación para sus colaboradores e hijos. 57 estudiantes (36 mujeres y 21 hombres) del SENA y de Universidades, realizaron su práctica educativa en Harinera del Valle. En el 2022, cinco (5) hijos de colaboradores de Harinera del Valle obtuvieron la Beca Arcesio Paz Paz que apoya su formación académica profesional universitaria.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> El voluntariado de Harinera del Valle participó activamente en el enlucimiento y mejoramiento de espacios escolares. Apoyamos la participación de 151 docentes de instituciones educativas públicas del Valle del Cauca y Cauca en diplomados y cursos de Tecnologías de Información (TIC) con la Universidad ICESI y Nutrición con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos en prácticas y programas de eficiencia energética. En el año 2022 se redujo 0.6 kwh/ton, como resultado de las buenas prácticas y acciones realizadas por el uso racional de los recursos energéticos. En planta Dagua, se generó energía limpia a través de la Pequeña Central Hidroeléctrica: 1,781,487 Kwh.

5.1 Avances ODS y Pacto Global

ODS	Pacto Global	Avances 2022	
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Estándares Laborales	<ul style="list-style-type: none"> 56% de nuestros colaboradores están vinculados laboralmente hace más de seis años. 85.8% de los colaboradores tienen contrato directo con la Compañía. 92% de los colaboradores cuentan con un contrato a término indefinido. 40 colaboradores (27% mujeres - 73% hombres) en misión pasaron a ser contratados directamente por la Compañía. 62 colaboradores (58% hombres y 42% mujeres) ascendieron a otros cargos donde se presentaron vacantes internas a través del Plan Carrera de la Compañía. Clima Laboral: Participaron 1.155 colaboradores con un resultado total de clima del 80.8% ubicando a la Organización en un nivel superior. 99% de colaboradores realizaron evaluaciones de Desempeño y Desarrollo profesional. La tasa de accidentalidad de colaboradores de Harinera del Valle fue de 4.27%. La Compañía invirtió más de \$ 4.800 millones de pesos en el año 2022 en educación, salud, vivienda, entre otros, para el bienestar de los colaboradores y sus familias. 	
		Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con un Pacto Colectivo (2020-2023) en el que participan el 100% de colaboradores de Planta, mediante el cual se acuerdan los beneficios y compromisos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Contamos con un Comité de Convivencia. En el año 2022 se presentaron al Comité dos casos que fueron analizados y solucionados. Capacitamos en actualización de temas relacionados con los Derechos Humanos a 63 vigilantes externos y 19 internos. Total nacional: 82 personas. El 100% de proveedores conoce y debe cumplir el Código de Conducta de Proveedores, en el cual se tiene en cuenta el cumplimiento de estándares laborales, Derechos Humanos, medio ambiente y anticorrupción. Según el Informe de la Unidad de Cumplimiento, donde se reportan las denuncias o incidentes por corrupción y soborno, para el año 2022 no se tuvo ninguna denuncia, ni incidente en esta materia. 100% de proveedores críticos fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad.

ODS	Pacto Global	Avances 2022
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Estándares laborales	<ul style="list-style-type: none"> Harinera del Valle cuenta con el Sistema de Información SAP que garantiza la trazabilidad de los datos y la capacidad de dar una respuesta oportuna a cualquier requerimiento de nuestros Grupos de Interés.
	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con un Comité de Eficiencia Energética que elabora planes de acción para optimizar el uso del recurso energético. En el 2022 se realizaron las siguientes prácticas orientadas al uso racional de los recursos energéticos: <ul style="list-style-type: none"> Control y seguimiento a los principales motores en sistemas neumáticos. Auditorías permanentes para verificación de fugas de aire comprimido en plantas de producción. Reposición de motores convencionales por motores de alta eficiencia. Implementación de ahorradores de energía en motores principales. Automatización de procesos en plantas de producción. Se obtuvo la nominación al reconocimiento Halcón de Oro otorgado por la autoridad ambiental CVC del Valle del Cauca al proyecto denominado "Implementación de tecnología limpia que minimiza el impacto ambiental a la atmósfera - planta Dagua".
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Economía Circular: 240 toneladas de residuos aprovechables post industrial (papel, cartón, plástico, metal y madera) se entregaron al gestor ambiental INDUECON para desarrollar nuevos productos. El programa de Recolección de Aceite de Cocina Usado (ACU) está orientado a evitar el uso inadecuado de aceites de cocina usados, aprovechándose para la producción de nuevos productos como biodiésel. En el año 2022, se recolectaron 85 kilos de ACU. En las instituciones educativas que apoyamos se logró recoger 8.871 kg de envases y empaques posconsumo de materiales (papel, cartón, plástico, metal y madera) los cuales se entregaron a transformadores de residuos quienes los utilizaron como materia prima para fabricar mobiliario escolar (cuatro mesas picnic y seis bancas escolares). Los empaques de nuestros productos cuentan con el hashtag #YORECICLOHV, lo cual indica que el empaque es 100% reciclable. En el marco de nuestra Política de Envases y Empaques, se elaboran con un enfoque de ecodiseño. En el 2022, gracias al trabajo con nuestros aliados proveedores en mesas de cocreación, hemos logrado una reducción de 28.5 toneladas de plástico en nuestros empaques. 35.649 kilos de plástico de nuestros empaques fueron transformados por nuestro gestor ambiental en 873 estibas de madera plástica que se utilizan en nuestros procesos logísticos a nivel nacional y 21 Puntos Ecológicos ubicados en los distritos comerciales en Colombia.

5.1 Avances ODS y Pacto Global

ODS	Pacto Global	Avances 2022
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para nuestro proceso de Merchandising, contamos con un proveedor que realiza piezas de POP en PTA (material plástico, 100% reciclable, moldeable), contribuyendo a reducir el consumo de plástico, generando ahorros en consumo energético (-78%), consumo de agua (-87%) y disminución de huella de carbono (-80%) en la fabricación de las mismas. ▶ Se trabajará para que en el año 2025 los proveedores del insumo de huevo de gallina utilizado en la producción de algunos de nuestros productos, procedan de empresas certificadas como libres de jaula.
	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gracias al despacho directo de nuestros productos a clientes, en el año 2022 se evitó un consumo de 33.158 galones, que equivale a \$298.5 millones de pesos, lo que significó dejar de emitir 302,87 tCO2e. ▶ Gracias a la tecnología de la nueva flota logramos subir el promedio general, pasando de un consumo en el año 2021 de 6.5 kilómetros/galón a 6.8 kilómetros/galón para el año 2022, lo que representó un ahorro de 3.777 galones, equivalente a \$34 millones de pesos, evitando emitir 34,54 tCO2e. ▶ Ampliamos en un 48% la flota de tractocamiones, adquiriendo 14 vehículos que poseen motor Euro 5 de última tecnología, dejando de emitir más de 220 tCO2e al año y además, disminuyen en un 10% el material particulado, mejorando la calidad del aire y cuidando de las personas. ▶ En el marco del Programa Por Amor a Dagua liderado por la Institución Educativa del Dagua, con la participación de los estudiantes y con el apoyo de la CVC, realizamos la siembra de 100 árboles de guayacán en los predios de nuestra planta de producción de Dagua. ▶ Calculamos los gases efecto invernadero GEI generados por las cinco plantas de producción de Cali, Palmira, Villa Rica, Dagua y Bogotá, manteniendo su objetivo de mitigar y compensar el impacto ambiental generado en su proceso productivo. El inventario de emisiones de GEI (o huella de carbono) se realizó bajo la norma ISO 14064-1:2020 y el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)". ▶ El cálculo de las emisiones de GEI para HARINERA DEL VALLE S.A. indica que se generaron un total de 12.885,29 tCO2e, de las cuales el 46,07% corresponden al alcance 1 y el 53,93% a emisiones de alcance 2.

ODS	Pacto Global	Avances 2022
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Anticorrupción Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contamos con un Código de Ética que integra la Política Anticorrupción. ▶ Harinera del Valle está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2009, reiterando su compromiso con el cumplimiento de sus 10 Principios. ▶ En el Informe de la Unidad de Cumplimiento se reportan las denuncias o incidentes por corrupción y soborno. Para el año 2022, no se tuvo ninguna denuncia, ni incidente de esta materia. ▶ En la evaluación de la organización internacional ECOVADIS 2022, obtuvimos el Sello Bronce a través del cual se reconocen nuestros logros en sostenibilidad, destacando nuestro enfoque estructurado y proactivo, compromisos, políticas, acciones tangibles e indicadores claves de desempeño en temas de medio ambiente, Derechos Humanos y laborales, ética y compras sostenibles. ▶ En el año 2022, se realizaron las jornadas de capacitación (inducción y anual) con los colaboradores del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, financiación del terrorismo y financiamientos de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT) y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). ▶ 100% los colaboradores que ingresaron a Harinera del Valle recibieron capacitación sobre nuestro Código de Ética Corporativo. ▶ Se realizó capacitación a colaboradores de Harinera del Valle sobre el Código de Ética, el Manual SAGRILAFT (Sistema Autocontrol y gestión del Riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamientos de la proliferación de armas de destrucción masiva) y la Política de Seguridad Informática. ▶ En el año 2022 no se presentaron incidentes de discriminación. ▶ En la página web corporativa de Harinera del Valle (www.hv.com.co) se cuenta con un canal de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y sugerencias para nuestros Grupos de Interés.

5.2 Referentes Globales que nos guían

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
CONTENIDOS GENERALES					
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS					
G4-1	102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la Organización	Mensaje del Gerente General Harinera del Valle S.A.		3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
G4-3	102-1	Nombre de la organización informante	Harinera del Valle S.A.		1, 6, 12
G4-4	102-2	Principales marcas y productos			14 - 28
G4-5	102-3	Lugar donde se encuentra la sede	Harinera del Valle S.A. tiene su sede principal en Cali, Colombia		
G4-6	102-4	Países en los que opera la organización	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia		
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad (forma jurídica)	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad Anónima de nacionalidad colombiana		
G4-8	102-6	Naturaleza de los mercados a los que se sirve (mercados servidos)	Véase capítulo 1. Ítem 1.3 Ubicación de nuestras plantas de producción, distritos comerciales y sede corporativa		29
G4-9	102-7	Magnitud de la Organización, Número de empleados, Número de operaciones, ventas netas, capitalización y cantidad de productos que ofrece	Véase:		4
			• Resumen Reporte 2022 (Ventas Valor generado y valor compartido)		6
			• Alcance del Reporte		14 - 28
		• Productos - Capítulo 1 Ítem 1.2		78	
		• Colaboradores - Capítulo 2 Ítem 2.3.1		80	
G4-10	102-8	Prácticas Laborales - contratación	Véase capítulo 2 - 2.3 Colaboradores Ítem 2.3.2 Estándares Laborales	Principio 6	80
G4-12	102-9	Descripción de la Cadena de suministro de la organización	Véase capítulo 1. Ítem 1.4 Cadena de Abastecimiento Harinera del Valle		30
G4-13	102-10	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	En este periodo no se presentaron cambios significativos durante el periodo que fueran objeto de análisis sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización		

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
G4-14	102-11	Principio de precaución	La Unidad de Cumplimiento presentó su informe anual sobre el seguimiento mensual a la matriz de riesgo SAGRILAFT y de Código de Ética	Principio 10	35
			Se realizaron veintisiete (27) auditorías internas en los diferentes procesos de la Compañía		36
G4-15	102-12	Iniciativas externas adoptadas por la organización	Véase capítulo 1 Ítem 1.5.1/C Adhesiones a otros códigos		34
G4-16	102-13	Lista de Asociaciones a las que la Organización pertenece	• ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia		
			• ANDI – Departamentos del Valle y del Cauca		
			• Cámara de Fedemol - ANDI (Federación de la Industria molinera de trigo)		
			• Cámara de Alimentos - ANDI		
			• Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca		
			• Cámara Colombo Americana		
		• Propacífico - Valle por y para todos			
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA					
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por Convenios Colectivos	Véase capítulo 2. Ítem 2.3.1 Nuestros Colaboradores - Espacios de participación	Principio 3	79
G4-17	102-45	Lista de entidades que figuran en los estados financieros	La información referida es a Harinera del Valle S.A.		
G4-18	102-46	Proceso contenido de la memoria y aspectos materiales	Véase Alcance del Reporte de Sostenibilidad y Aspectos Materiales y de Cobertura		6
G4-19	102-47	Aspectos materiales	Véase Alcance del Reporte y Aspectos Materiales y de Cobertura - Materialidad		7
G4-20	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Véase Alcance del Reporte y Aspectos Materiales y de Cobertura		7 - 8

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
G4-21	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cada capítulo del Reporte publica su enfoque de gestión, véase: <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1 • Capítulo 2 Ítem 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 • Capítulo 3 • Capítulo 4 		11 47 - 48 - 65 77 - 89 - 91 101 102
G4-22	102-48	Reformulaciones en memorias anteriores y sus causas	No se realizaron reformulaciones		
G4-23	102-49	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada aspecto con respecto a los anteriores	No se presentaron cambios significativos en el Alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a los años anteriores		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
G4-24	102-40	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Para el año 2022 se ratifican los Grupos de Interés priorizados en el año 2018		9
G4-25	102-42	Argumentos para la selección de los Grupos de Interés con los que se trabaja	Los criterios para la ratificación de los Grupos de Interés fueron los definidos en el año 2018		9
G4-26	102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los Grupos de Interés	El enfoque sobre la participación de los GI se define de acuerdo con: <ul style="list-style-type: none"> • Influencia que ejercen sobre los Objetivos Estratégicos • El nivel de afectación por la operación de la empresa • La afinidad que tiene el Grupo de Interés con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa • La presencia de relaciones institucionalizadas formalizadas con la empresa (contratos, regulación entre otros) 		

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
G4-27	102-44	Cuestiones y temas claves que han surgido por la participación de los Grupos de Interés	Los temas claves que surgieron en este nuevo ejercicio de materialidad, producto de la consulta a los Grupos de Interés fueron el Mercadeo consciente y la Diversidad e Inclusión		7
PERFIL DE LA MEMORIA					
G4-28	102-50	Período cubierto por el Informe	Enero 1 a diciembre 31 del 2022		
G4-29	102-51	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2021 https://www.hv.com.co/reportehv2021/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-Harinera-del-Valle-2021-mayo.pdf		
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de la memoria	Anual		
G4-31	102-53	Punto de contacto en relación con la memoria	María Cristina Muñoz mc.muñoz@hv.com.co Elisa Ivette Ramírez V. ei.ramirez@hv.com.co		6
G4-32	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se acoge a la opción esencial de conformidad con la guía del índice GRI		
	102-55	Índice de contenidos GRI	Capítulo 5 de este informe		124 - 126
G4-33	102-56	Políticas y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	Este reporte no cuenta con verificación externa. La firma KPMG auditó los estados financieros de Harinera del Valle S.A. al 31 de diciembre 2022		115
GOBIERNO					
G4-34	102-18	Estructura de Gobierno	Véase capítulo 1. Ítem 1.5.1 / b Estructura organizativa		32
G4-56	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Véase capítulo 1. Ítem 1.5.1 Referentes de Clase Mundial		31
CONTENIDOS ESPECÍFICOS					
ECONÓMICO					
G4-EC1	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Véase capítulo 4. Ítem 4.1 Valor económico compartido		113
G4-EC3	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	No se reporta		
G4-EC9	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales			

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
COMPROMISO CON LO AMBIENTAL					
ENERGÍA					
G4-EN3	302-1	Consumo energético interno	Véase capítulo 3. Ítem 3.1, Desempeño Ambiental - Indicadores Ambientales (a)	Principio 8	102
G4-EN5	302-3	Intensidad energética	Véase capítulo 3. Ítem 3.1, Indicadores Ambientales - Energía	Principio 8	102
AGUA					
G4-EN8	303-1	Captación total de agua por fuentes	Véase capítulo 3. Ítem 3.1, Desempeño Ambiental-Indicadores Ambientales (a) Agua	Principio 8	102
G4-EN23	306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Véase capítulo 3. Ítem 3.2 Economía Circular – Gestión de Residuos (a)	Principio 8	104
G4-EN32	308-1	Número de proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Véase capítulo 2. Ítem 2.4., Prácticas Sostenibles de mutuo beneficio En el año 2022, veinticinco (25) proveedores fueron auditados		90
DESEMPEÑO SOCIAL					
EMPLEO					
G4-LA1	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región	Véase capítulo 2. Ítem: 2.3.1 Contratación Directa 2.3.2 Estándares laborales: Índice de Rotación		78 80
G4-LA2	401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa	Véase capítulo 2, Ítem 2.3.3, Beneficios sostenibles		81
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
G4-LA5	403-1	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad	Véase capítulo 2. Ítem 2.3.4 / A, Espacios Seguros y Confiables	Principio 1	83
G4-LA6	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas por región y por sexo	Véase capítulo 2. Ítem 2.3.4 / A, Seguridad y Salud en el Trabajo	Principio 1	83
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN					
G4-LA10	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Véase capítulo 2. Ítem 2.3.5, CreSer por un desarrollo personal y profesional		88

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
G4-LA11	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	Véase capítulo 2. Ítem 2.3.2 99% de colaboradores recibió evaluaciones de desempeño - Estándares laborales - Evaluación de Desarrollo		80
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES					
G4-LA14	414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Véase capítulo 2. Ítem 2.4 - Prácticas sostenibles de mutuo beneficio. Se crearon y seleccionaron 134 nuevos de acuerdo con criterios ambientales y sociales		90
DERECHOS HUMANOS					
G4-HR3	406-1	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación	Principios 1, 2 y 6	
G4-HR7	410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de Derechos Humanos relevantes para las operaciones	100% de personas que trabajan en el equipo de seguridad de la Compañía fueron capacitadas en Derechos Humanos	Principio 1 y 2	
G4-HR10	414-1	Porcentaje de proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los Derechos Humanos	No se examinaron bajo estos criterios		
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD					
G4-SO1	413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Véase capítulo 2. Ítem 2.5.1, (A a F). En el 80% de los entornos donde se ubican nuestras plantas de producción se realizan programas de Inversión Social		92 - 98
G4-SO4	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Véase capítulo 1. Ítem 1.5.1/ D Ética y transparencia: Línea Ética, Página web Corporativa (https://www.hv.com.co/contacto/), Espacios de sensibilización y capacitación sobre ética	Principio 10	35
G4-SO5	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se presentaron casos de corrupción en la Compañía durante el año 2022	Principio 10	35
G4-SO7	206-1	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	No se ha incurrido en estas prácticas		35

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
G4-S08	419-1	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No hubo multas o sanciones por incumplimiento de la legislación		
G4-S09	414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	No se examinaron proveedores bajo estos criterios		
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
G4-PR1	416-1	Porcentaje de categorías de productos significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Véase capítulo 2. Ítem 2.1.3 Bienestar para nuestros Consumidores		55 - 57
G4-PR2	416-2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	No se presentaron incumplimientos de este tipo		
G4-PR3	417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y etiquetado de sus productos y servicios	Véase capítulo 2. Ítem 2.1.4 Etiquetado Responsable		59
G4-PR4	417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron multas, ni sanciones relacionadas con la información y el etiquetado de nuestros productos		
G4-PR5	102-43/44	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Véase capítulo 2. Ítem 2.2.4 Servicio al Cliente/ B		75
G4-PR6	102-2	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica		
G4-PR8	418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se recibieron reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
G4-PR9	419-1	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No se recibieron multas por incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios		

GRI G4	Estándar	Descripción del Indicador	Contenido Estándares GRI	Pacto Global	Página
COMIDA ASEQUIBLE Y SALUDABLE					
FPSS4		Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promueven el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas	Véase capítulo 2. Ítem 2.1.5 Agregamos valor con nuestras marcas siendo responsables social y ambientalmente:		60 - 64
			a) El deporte fortalece valores y contribuye a hábitos de alimentación saludable b) Alimentación saludable, fácil y práctica de la mano de expertos c) Aportando saludablemente al medio ambiente Nuestros productos a base de trigo aportan a la seguridad alimentaria en la medida en que son fortificados con vitaminas B1, B2, niacina, ácido fólico y hierro		



harinera del valle

Sabe de alimentos